

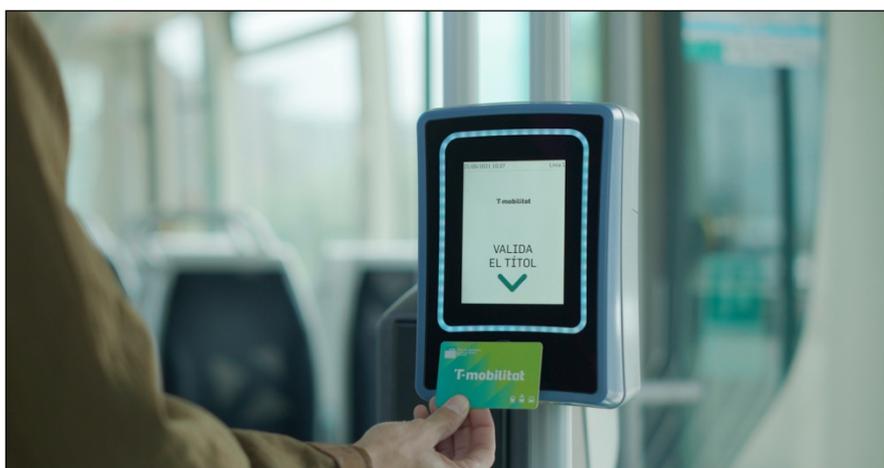
La T-mobilitat pone a disposición de la ciudadanía la T-usual y la T-jove de 1 zona con las condiciones y precios habituales en los 36 municipios de la AMB

- Este 22 de diciembre concluye el periodo en que los títulos eran de corta duración y precio rebajado; las condiciones de la T-usual y la T-jove con la T-mobilitat pasan a ser las mismas que las de los títulos magnéticos: 30 días a 40 euros y 90 días a 80 euros
- Estos títulos permiten llevar a cabo trayectos en transporte público entre los 36 municipios que forman parte del ámbito metropolitano de Barcelona

La T-mobilitat, el nuevo sistema para viajar en la red de transporte público del área de Barcelona, entra este 23 de diciembre en una nueva fase de implantación: **los precios y las condiciones de la tarjeta recargable y los títulos que se pueden cargar serán los habituales**. De esta forma, concluye la fase anterior. Los meses de octubre, noviembre y diciembre, unas 60.000 personas se han dado de alta en la T-mobilitat **y ya viajan habitualmente con este nuevo sistema**, mayoritariamente con tarjeta, pero también con teléfono móvil.

Los títulos que se podrán utilizar en esta nueva fase de despliegue del sistema son **la T-usual y la T-jove de 1 zona, con un precio y validez de 40 euros para 30 días, en el caso del título mensual, y de 80 euros para 90 días**, en el caso del título para personas de menos de 25 años. El precio para adquirir la tarjeta T-mobilitat es ahora de **4,5 euros**, el precio habitual aprobado por el Consejo de Administración de la Autoritat del Transport Metropolità (ATM) de Barcelona. Recordamos que también **es posible viajar directamente con los móviles Android con NFC**; en este caso, el coste es de 1 euro.

Inicialmente, la T-mobilitat sirve **para desplazarse en transporte público entre los 36 municipios del ámbito de tarifa metropolitana**, que son los que forman parte, territorialmente, de la metrópolis de Barcelona y, a nivel de administración, del Área Metropolitana de Barcelona (AMB). La incorporación **del resto de títulos** del Sistema Tarifario Integrado, como por ejemplo la T-casual, y del **resto de zonas** del área de Barcelona **será progresiva** y se llevará a cabo en las siguientes etapas de despliegue del proyecto.



Canales de venta

La T-mobilitat puede adquirirse actualmente de forma presencial y a través de canales digitales.

- Por Internet:

La T-mobilitat puede solicitarse a través de las [páginas web de T-mobilitat](#), [de TMB](#) y, a partir del 7 de enero, de FGC. También puede solicitarse el alta a través de la aplicación móvil [TMB App](#).

- Presencialmente:

La tarjeta puede comprarse en diferentes puntos de atención de la red de transporte público, incluido el nuevo Centro T-mobilitat. Puedes consultar [en este mapa](#) los puntos disponibles y los servicios que ofrecen. Hay oficinas de atención que, a pesar de no ofrecer la compra de la tarjeta, sí permiten gestionar incidencias u otros trámites. **La mayoría requieren cita previa.**

Viajar con el móvil

Además de la tarjeta, recordamos que existe la posibilidad de viajar **directamente con el móvil, en el caso de los dispositivos Android con NFC**. Quien opte por esta opción, tiene que darse de alta en el sistema, en cualquiera de las plataformas disponibles, elegir una de las tres aplicaciones disponibles y generar una cartera electrónica, lo que tiene un coste de 1 euro: [T-mobilitat app](#), [TMB App](#) y, a partir del 7 de enero, [FGC app](#).

A través de esta cartera puede adquirirse el título de transporte que la persona elija y validarlo en los accesos del transporte público.



Recargar la tarjeta

Igual que durante estas últimas semanas de prueba, las personas que tengan la T-mobilitat **podrán recargarla en las máquinas de autoventa de la red y también a través de las aplicaciones oficiales.**

De hecho, una de las principales funcionalidades de la aplicación, más allá de viajar, es recargar la tarjeta. **Con los móviles con NFC**, tanto Android como iOS, se podrá realizar la compra y recargar al instante la tarjeta acercando los dos elementos.

Desde este 23 de diciembre, **el precio de las recargas ya no será el reducido que se ha ofrecido hasta ahora (3,30 € y 2,20 €), sino el precio habitual de los títulos T-usual y T-jove.**

Canales de atención y dudas

Desde principios de octubre, la T-mobilitat pone a disposición de la ciudadanía diferentes canales de atención para resolver dudas e incidencias:

- Twitter T-mobilitat: [@T-mobilitat](#).
- Canal de atención de Telegram: [T-mobilitat Atenció](#).
- Canal de difusión de Telegram: [T-mobilitat](#).
- Teléfono gratuito: **900 928 900**.
- Centro T-mobilitat: [avda. de la Gran Via de L'Hospitalet, 16-20](#). [Pide cita previa](#).

Las personas usuarias también pueden visitar el apartado de preguntas [frecuentes de la página web la T-mobilitat](#) y el [canal de YouTube de la T-mobilitat](#), donde encontrarán diferentes videos que explican cómo conseguir una T-mobilitat o cómo viajar con el móvil, entre otras indicaciones.

Además de los canales T-mobilitat, los operadores atienden a la ciudadanía a través de sus canales habituales.

Cerca de 60.000 personas usuarias de la T-mobilitat

Actualmente, hay más de 55.000 personas que ya usan la T-mobilitat para viajar por la red de transporte público del área de Barcelona. Las validaciones acumuladas superan los dos millones, con una media diaria de casi 100.000 viajes en día laborable.

Del total de personas usuarias, más de 22.000 han adquirido su tarjeta en una oficina de atención. El resto, cerca de 35.000, han solicitado la tarjeta a través de los canales digitales y se les ha enviado por correo certificado. Por otro lado, unas 5.000 personas viajan directamente con su teléfono móvil, con la cartera electrónica, una opción a la que inicialmente pueden optar los teléfonos con sistema Android y NFC.



El número de recargas realizadas, desde el mes de octubre, es de más de 175.000: la mayoría, más de 150.000, se han realizado en máquinas de autoventa de la red de transporte; el resto, unas 30.000, a través de las aplicaciones, que ofrecen la opción de recargar la tarjeta física gracias al sistema NFC.

El título más empleado durante estas semanas de pruebas ha sido la T-usual de cinco días, que se podía adquirir a 3,30 euros, y ha sido la opción elegida por más del 80 % de las personas usuarias. La T-jove de cinco días, por su parte, que solo podía ser adquirida por personas menores de 25 años, ha sumado un 16 % del uso.

Se recomienda a las personas usuarias de transporte público que respeten estrictamente las medidas de protección sanitaria establecidas, especialmente el uso de mascarilla durante todo el tiempo de estancia en instalaciones y vehículos del transporte público, la prohibición de comer o beber en los vehículos, la distribución por todo el espacio disponible y el seguimiento de las indicaciones del personal de los operadores.

Àrea de Comunicació | apalacin@atm.cat | 677 07 30 23