

El transporte público del área de Barcelona cierra el año 2022 con 924 millones de viajes, un 28 % más que el 2021

- El conjunto de modos de transporte juntos recupera 203 millones de validaciones respecto al año 2021, pero todavía se sitúan en el 87 % de la demanda respecto a la del año 2019
- Aumenta el peso de los abonos: un 64,6 % de los viajes con títulos integrados del 2022 se han realizado con abonos

Barcelona, 3 de febrero de 2023.- La Autoritat del Transport Metropolità cierra el año 2022 con una demanda registrada del transporte público en el área de Barcelona que roza los **924 millones de viajes**, lo que supone un **28 % más que el pasado año**. En este último año, el transporte público se ha **situado ya en un 87 %** de la demanda respecto al 2019. Este año, a pesar de sumar 203,2 millones de viajes más que en 2021, todavía estamos por debajo del récord de 1.056,6 millones de viajes contabilizados en 2019, lo que supone una demanda 12,6 % menor respecto a la situación prepandemia

DADES PROVISIONALS ACUMULAT DESEMBRE

OPERADORS	VIATGES ANY 2022	VIATGES ANY 2021	VIATGES ANY 2020	VIATGES ANY 2019	2022 / 2021		2022 / 2019	
					absoluts	%	absoluts	%
Metro	371.626	278.239	217.930	411.946	93.387	33,56%	-40.320	-9,79%
Bus TMB	176.768	147.274	115.464	215.399	29.494	20,03%	-38.631	-17,93%
Total TMB	548.395	425.513	333.394	627.345	122.882	28,88%	-78.950	-12,58%
Bus Metropolità (gestió indirecta)	90.188	71.809	55.818	102.796	18.379	25,59%	-12.608	-12,26%
Total AMB (TMB + gestió indirecta)	638.583	497.322	389.211	730.141	141.261	28,40%	-91.558	-12,54%
FGC	79.031	60.990	47.516	91.058	18.041	29,58%	-12.027	-13,21%
Rodalies Catalunya (Renfe)	100.352	76.547	62.082	119.208	23.805	31,10%	-18.855	-15,82%
Tramvia	26.713	20.386	16.007	29.772	6.327	31,03%	-3.059	-10,28%
Autobusos DGTM	39.953	31.278	23.557	41.531	8.675	27,73%	-1.578	-3,80%
Autobusos urbans	38.779	33.808	26.745	44.866	4.972	14,71%	-6.086	-13,57%
TOTAL	923.412	720.331	565.118	1.056.575	203.080	28,2%	-133.164	-12,6%
7a Corona Tarifària								
Rodalies Catalunya (Renfe)	0,117	0,104	0,076	0,134	0,012	11,83%	-0,018	-13,19%
Autobusos DGTM	0,449	0,358	0,290	0,455	0,091	25,34%	-0,006	-1,36%
TOTAL	0,566	0,463	0,366	0,590	0,103	22,3%	-0,024	-4,1%
TOTAL VIATGERS	923,977	720,794	565,484	1057,165	203,184	28,2%	-133,188	-12,6%

(dades en milions)

*DGTM: Direcció General de Transportes y Movilidad

La demanda ha estado creciendo durante el año 2022 y, salvo la bajada habitual en los meses de julio y agosto, la tendencia alcista se ha mantenido hasta diciembre. En este sentido, cabe apuntar que en el primer cuatrimestre la demanda de títulos integrados fue un 17 % inferior a la de 2019, en el segundo cuatrimestre fue de un 11 % inferior y en el tercer cuatrimestre, un 7 % inferior.

validacions 2022 quadrimestral	Any 2022	Any 2021	Any 2020	Any 2019	absolut 22/21	Δ% 22/21	absolut 22/19	Δ% 22/19
1r Quadrimestre	223.368.189	160.950.064	176.697.977	270.634.203	62.418.125	38,78%	-47.266.014	-17,46%
2n Quadrimestre	221.854.290	174.742.454	99.456.571	249.062.489	47.111.836	26,96%	-27.208.199	-10,92%
3r Quadrimestre	254.500.541	220.952.899	158.003.765	273.874.637	33.547.642	15,18%	-19.374.096	-7,07%
TOTAL	699.723.020	556.645.417	434.158.313	793.571.329	143.077.603	25,70%	-93.848.309	-11,83%

Entre los operadores ferroviarios, Metro se sitúa a la cabeza en cuanto a recuperación de la demanda respecto a 2019 y termina en 2022 solo -9,79 % puntos por debajo de las cifras prepandemia, seguido de tranvía (-10,28 %), FGC (- 13,21 %) y Cercanías de Cataluña (Renfe) (-15,82 %). Respecto al modo bus, destaca la recuperación del bus interurbano (-3,8 %), seguido de bus metropolitano (-12,26), autobuses urbanos (-13,57 %) y el bus TMB (-17,93 %).

Aumento de uso de los abonos

El 2022 se ha caracterizado por una congelación de tarifas, unida a la bonificación especial aplicada desde el mes de septiembre en virtud del Real Decreto Ley 11/2022, de 25 de junio, de medidas para la crisis económica y social provocada por la guerra de Ucrania, y que contemplaban la aplicación de reducción de precio al transporte urbano e interurbano de un 30 % de los abonos y títulos multiviaje.

En consecuencia, las administraciones consorciadas en el seno de la ATM (Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona y AMB) decidieron implantar la medida y complementar con otro 20 % la reducción del precio de los títulos integrados más recurrentes: los abonos mensuales (T-usual) y trimestral para jóvenes menores de 25 años (T-jove), así como sus versiones para familias monoparentales y numerosas, y el título para personas en situación de desempleo. En cuanto al título para usuarios/as menos habituales (la T-casual) no se aplicó el descuento complementario y tuvo una reducción del 30 %.

Como resultado de esta política tarifaria, y en lo que se refiere al uso de los títulos de transporte, **un 64,6 % de los viajes con títulos integrados de 2022, se han realizado con abonos** (uso recurrente del transporte público: T-usual, T-jove, T-16 y abonos para familias monoparentales y numerosas), lo que representa un aumento del 5 % respecto al año 2021.

En cuanto a las validaciones, la T-casual, principal título multiviaje integrado, continúa su descenso y se sitúa en un 50,5 % menos respecto a 2019 en favor a los abonos como la **T-usual, que se posiciona como el principal título del sistema** (269.096.840 validaciones, un 29 % del total). Hay que recordar que en 2019, la ATM decidió realizar una apuesta clara por los abonos en detrimento de los títulos multiviaje, en la medida en que representan una mayor fidelización al uso del transporte público como medio de desplazamiento habitual.

TÍTOL	Ac. desembre 2022		Ac. desembre 2021		Ac. desembre 2020		Ac. desembre 2019		INCREMENT 22 / 21		INCREMENT 22 / 19	
	VALIDACIONS	%	VALIDACIONS	%	VALIDACIONS	%	VALIDACIONS	%	Abs.	%	Abs.	%
Targetes multiviatge (T-casual, T-70/30, T-familiar)	242.293.878	26,24%	221.934.525	30,81%	179.974.375	31,85%	489.295.669	46,31%	20.359.353	9,17%	-247.001.791	-50,48%
Abonaments (T-usual)	269.096.840	29,14%	190.655.911	26,47%	155.296.910	27,48%	134.341.692	12,71%	78.440.929	41,14%	134.755.148	100,31%
Abonaments socials (T-16, T-jove, T-FM/FN, T-mes/usual bonificada)	182.797.028	19,80%	137.890.951	19,14%	94.671.097	16,75%	165.471.285	15,66%	44.906.077	32,57%	17.325.743	10,47%
Resta títols	5.535.274	0,60%	6.164.030	0,86%	4.215.931	0,75%	4.462.683	0,42%	-628.756	-10,20%	1.072.591	24,03%
Total títols ATM	699.723.020	75,78%	556.645.417	77,28%	434.158.313	76,83%	793.571.329	75,11%	143.077.603	25,70%	-93.848.309	-11,83%
Total títols socials AMB /	93.732.500	10,15%	84.241.575	11,69%	69.735.944	12,34%	121.889.415	11,54%	9.490.925	11,27%	-28.156.915	-23,10%
Total títols propis	129.956.163	14,07%	79.444.213	11,03%	61.223.924	10,83%	141.114.562	13,36%	50.511.950	63,58%	-11.158.399	-7,91%
TOTAL SISTEMA	923.411.683	100,00%	720.331.205	100,00%	565.118.181	100,00%	1.056.575.306	100,00%	203.080.478	28,19%	-133.163.623	-12,60%

El gráfico siguiente muestra, año a año, la demanda acumulada del sistema de transporte público, expresada en millones de viajes. Así, durante el 2022 se observa una recuperación sostenida a lo largo de todo el año.

