

Els descomptes del transport públic del 3r quadrimestre de 2022 acceleren la recuperació de la demanda

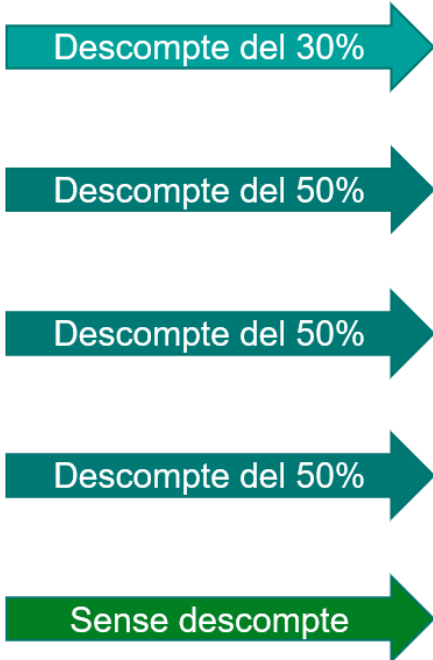
- **La T-usual i la T-jove amb una bonificació el 50%, van registrar un augment durant aquests darrers quatre mesos del 157% i del 29% respectivament, comparat amb el mateix període de 2019.**
- **Es calcula que l'impacte econòmic dels descomptes supera els 70 milions d'euros.**
- **Canvis de comportament: un 28% de les persones usuàries enquestades fa més ús del transport públic.**

Barcelona, 9 de febrer de 2023.- Els títols integrats de l'ATM de Barcelona van registrar un total de 254.500.541 validacions entre setembre i desembre de 2022. És un 7% menys que el mateix període de l'any 2019, però un 15,2% més que el mateix període de 2021. D'altra banda, respecte a l'any anterior, s'observa un decrement de les validacions de la T-casual (14%) i un manteniment de les validacions dels títols integrats sense descomptes.

Augment de l'ús dels abonaments

Respecte al 2019, la T-usual, amb una bonificació el 50%, registra un augment de validacions de gairebé el 157% i la T-jove augmenta un 29,14%.

En relació a l'any 2021, també augmenta el pes dels abonaments, on es constata un gran increment de les validacions (entre l'11% d'augment dels viatges amb títols per a famílies nombroses i monoparentals i el 47% quant a l'increment de la T-usual).

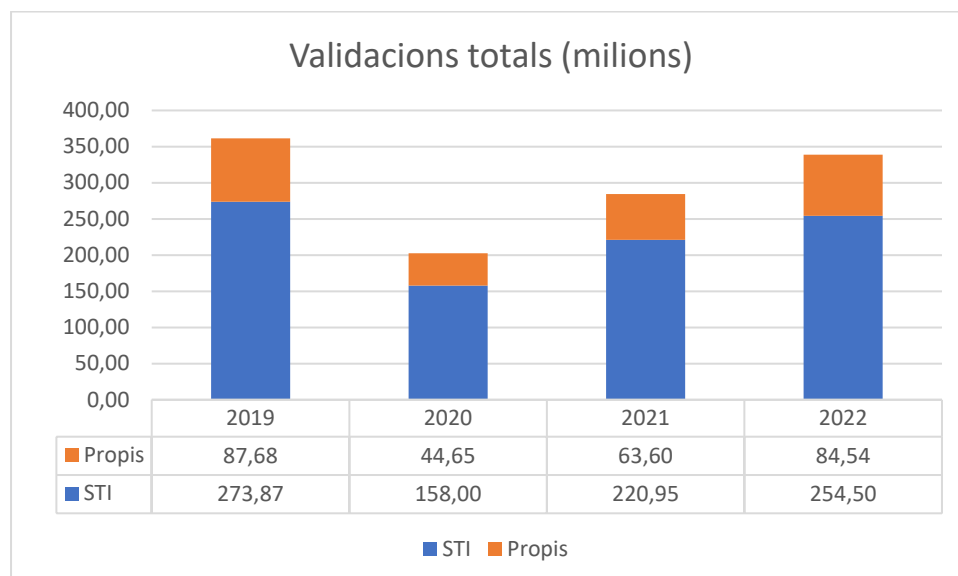


	2022	2021	2020	2019	var 22/21	var 22/19
T-CASUAL						
9	17.909.493	19.756.191	16.234.910	34.857.534	-9,35%	-48,62%
10	17.024.955	19.822.888	15.611.023	37.892.233	-14,11%	-55,07%
11	16.224.825	20.145.357	13.648.904	35.113.126	-19,46%	-53,79%
12	16.680.995	19.350.423	15.865.249	36.452.171	-13,80%	-54,24%
	67.840.268	79.074.859	61.360.086	144.315.064	-14,21%	-52,99%
T-USUAL						
9	26.117.348	17.668.815	13.208.264	10.018.763	47,82%	160,68%
10	28.995.839	19.677.554	15.304.017	12.229.658	47,35%	137,09%
11	29.781.370	20.950.846	13.630.451	11.620.103	42,15%	156,29%
12	27.669.921	18.393.335	13.340.088	9.956.782	50,43%	177,90%
	112.564.478	76.690.550	55.482.820	43.825.306	46,78%	156,85%
T-JOVE						
9	7.774.954	5.112.317	2.835.123	5.070.881	52,08%	53,33%
10	10.527.720	7.963.672	4.357.260	8.376.316	32,20%	25,68%
11	10.976.049	8.705.550	3.379.542	8.171.446	26,08%	34,32%
12	5.330.723	5.700.470	2.882.837	5.180.399	-6,49%	2,90%
	34.609.446	27.482.009	13.454.762	26.799.042	25,93%	29,14%
INTEGRAT FN						
9	3.062.318	2.431.221	1.666.657	2.543.215	25,96%	20,41%
10	3.653.488	3.279.639	2.324.030	3.848.007	11,40%	-5,06%
11	3.717.100	3.483.691	1.933.083	3.652.902	6,70%	1,76%
12	2.582.320	2.498.160	1.754.807	2.697.855	3,37%	-4,28%
	13.015.226	11.692.711	7.678.577	12.741.979	11,31%	2,14%
INTEGRAT ALTRES						
9	6.625.407	6.071.902	4.522.084	10.351.908	9,12%	-36,00%
10	6.987.807	6.882.834	5.448.225	13.027.119	1,53%	-46,36%
11	6.707.926	6.828.667	4.905.265	12.375.577	-1,77%	-45,80%
12	6.149.983	6.229.390	5.151.946	10.438.642	-1,27%	-41,08%
	26.471.123	26.012.793	20.027.520	46.193.246	1,76%	-42,69%
TOTAL	254.500.541	220.952.922	158.003.765	273.874.637	15,18%	-7,07%

Validacions últims quatre mesos de 2022 (M de €).

Major increment de títols propis respecte als integrats

L'efecte de les bonificacions ha tingut un major impacte sobre els títols propis, sobretot tenint en compte la gratuïtat total d'alguns títols com l'abonament recurrent de Renfe. L'increment de cada bloc respecte del 2021 ha estat de +15,2% en títols integrats i +32,9% en títols propis (els títols recurrents gratuïts són títols propis).



Renfe és l'operador que més incrementa la demanda per l'efecte gratuïtat

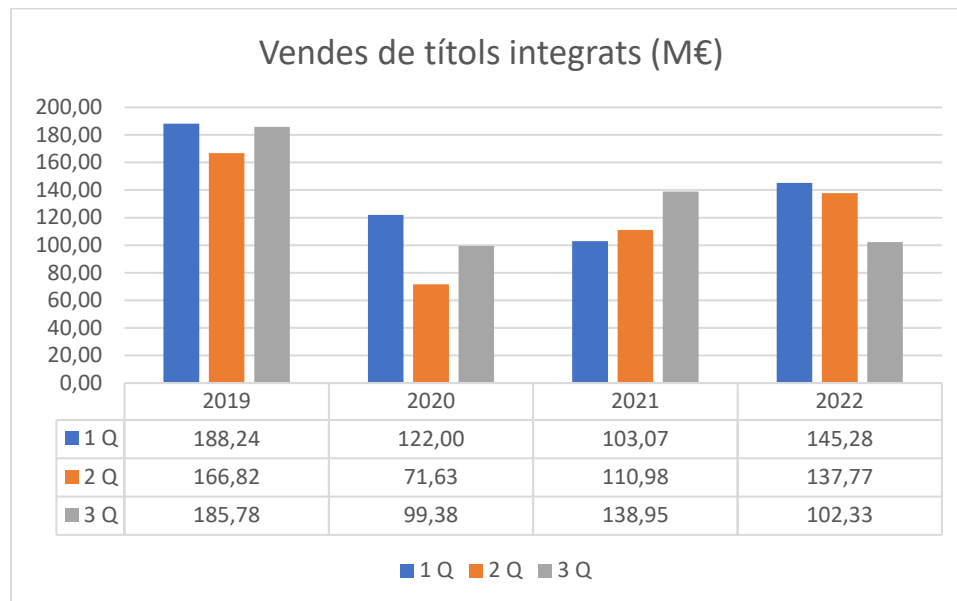
Mentre l'increment de validacions del total del sistema (títols propis i integrats) ha estat del 19% durant el tercer quadrimestre amb relació al 2021, el de Renfe s'ha enfilat al 27%.

RENFE	2022	2021	2020	2019	var 22/21	var 22/19
Setembre	9.117.149	7.336.191	5.771.453	9.638.196	24,28%	-5,41%
Octubre	9.628.244	6.752.119	5.737.099	10.728.986	42,60%	-10,26%
Novembre	9.239.769	7.650.931	4.644.844	10.260.106	20,77%	-9,94%
Desembre	8.641.810	7.087.078	4.830.697	8.639.034	21,94%	0,03%
TOTAL	36.626.972	28.826.319	20.984.093	39.266.322	27,06%	-6,72%

El 55% d'aquestes validacions a Rodalies s'han produït amb el títol recurrent gratuït, que ha estat el principal atractor per a l'increment de la demanda en aquest operador.

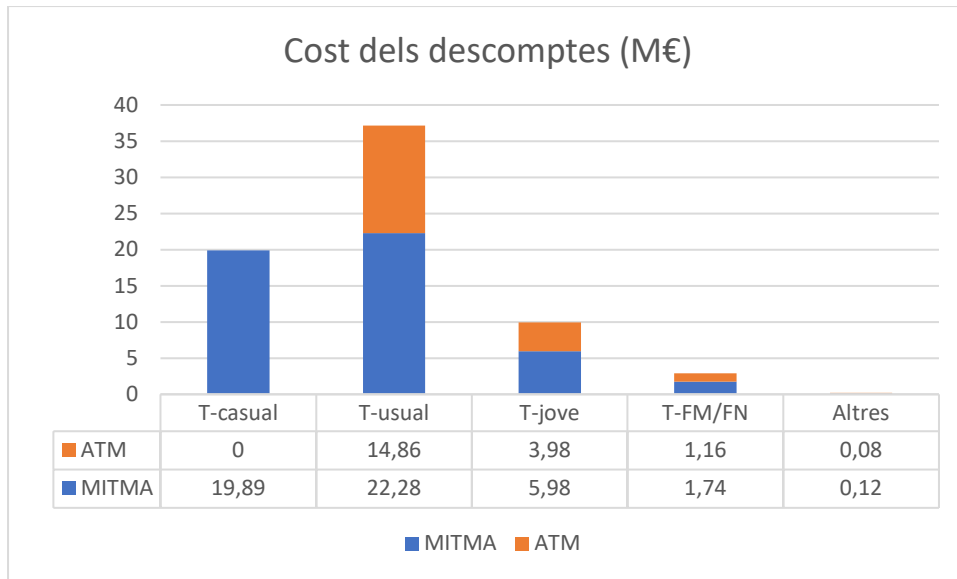
Vendes títols integrats

Mentre el tercer quadrimestre sol generar més ingressos tarifaris que el segon, el 2022 trenca aquest esquema i esdevé el que aporta menys, un fet atribuït de forma evident a l'efecte dels descomptes aplicats als títols integrats.



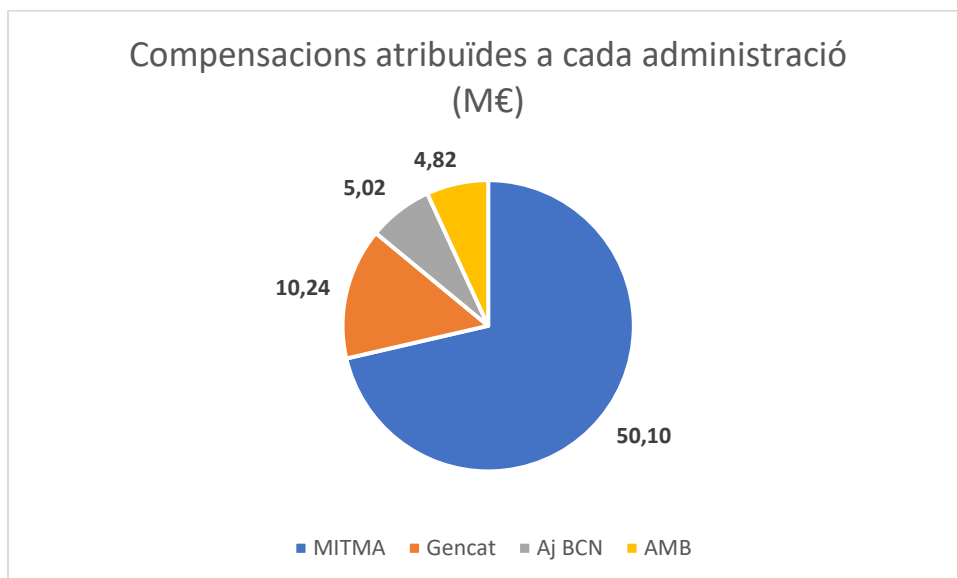
Impacte econòmic dels descomptes

En conjunt, es calcula que l'impacte dels descomptes és de 70,09 M€, una despesa assumida per l'Estat i l'ATM (a través de les aportacions de Generalitat, Ajuntament de Barcelona i AMB) en funció del percentatge de descomptes en cada títol. Pel que fa a aquests, la T-usual bonificada en un 50% és el títol que major cost genera al conjunt del sistema.



Distribució dels descomptes

Quant a la distribució dels descomptes, es calcula que l'Estat, a través del Ministeri de Transports i Mobilitat i Agenda Urbana (MITMA) ha assignat per tal de cobrir la seva part: 46,85 M€ a la Generalitat (inclou resta de Catalunya) i 17,35 M€ a l'Àrea Metropolitana de Barcelona AMB (inclou títols socials). La Generalitat i l'AMB han de transferir ara a l'ATM la part corresponent per a cobrir els 50 M€ de descomptes que suporta el sistema integrat de l'ATM de Barcelona.

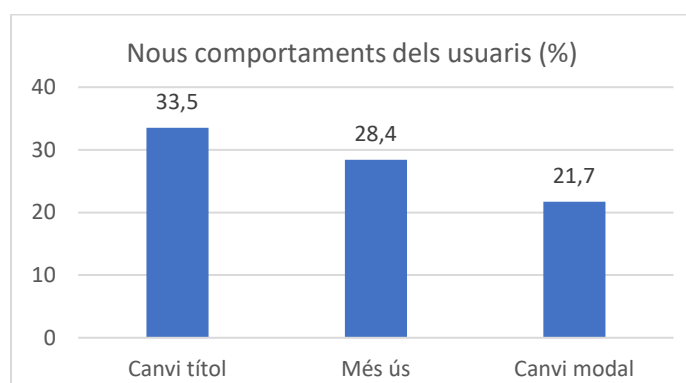


Entre operadors, és **TMB** (metro i bus) qui generen el major impacte fruit dels descomptes (60%), una xifra que es correspon amb el seu pes habitual en les validacions del conjunt del

sistema. En segon lloc, se situa **Renfe**, amb un 11% del pes en la distribució de les compensacions.

Canvis de comportament pels descomptes: un 28% dels usuaris fa més ús del transport públic

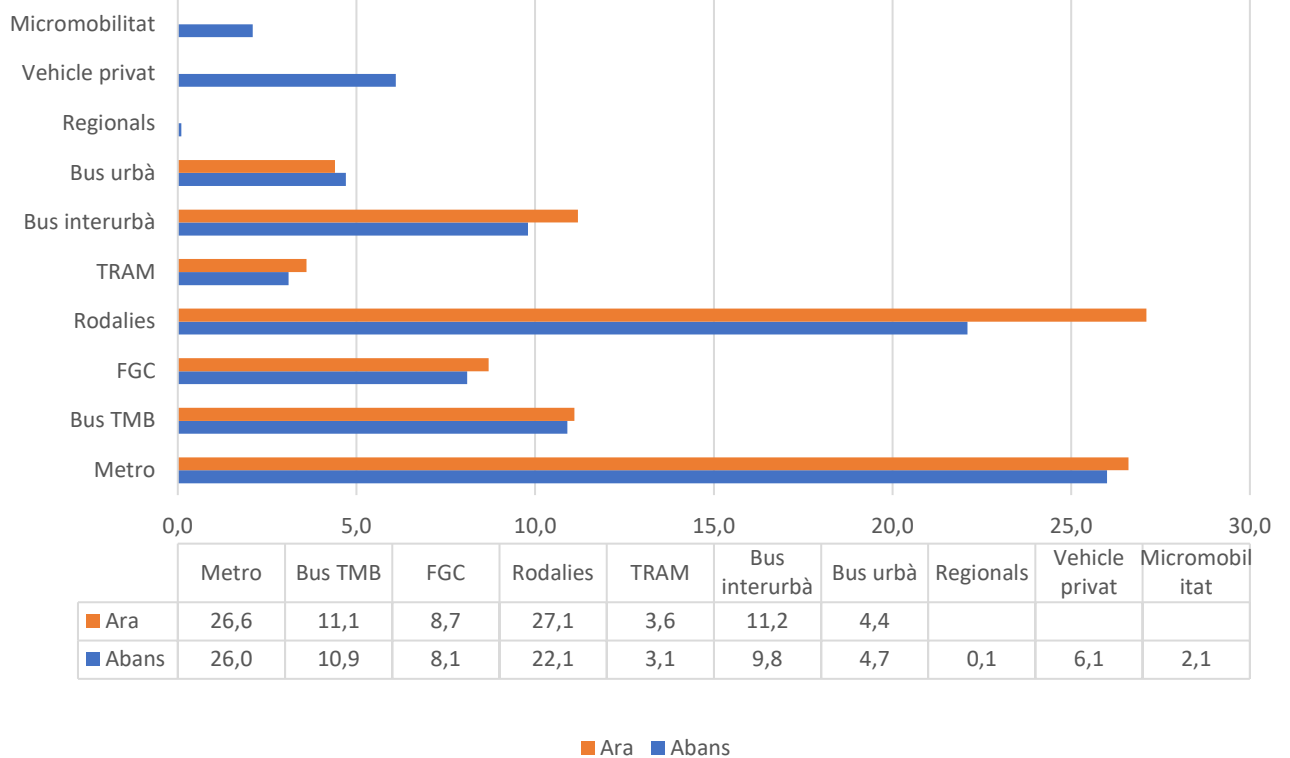
Segons una enquesta encarregada per l'ATM de Barcelona, el 52,6% de les persones usuàries ha modificat les seves pautes d'ús del transport públic arran dels descomptes. Entre el total de persones enquestades (2.837), un 33,5% ho fan per canviar de títol, un 28,4% assegura que agafa més regularment el transport públic i un 21,7% d'aquestes ha fet un canvi del mode de transport.



Canvis en el mode principal de transport

Segons l'enquesta, Rodalies ha estat el principal beneficiat de l'increment d'usuaris pels descomptes tarifaris.

Mode principal dels usuaris actuals de transport públic (%)



D'altra banda, destaca que el 75% de persones que han substituït el vehicle privat pel transport públic, incentivades pels descomptes, manifesten la intenció de mantenir aquest canvi quan tornin les tarifes normals. D'entre les que asseguren que agafen més el transport públic a causa dels descomptes, el 65% d'aquestes preveuen que mantindran aquest ús més intensiu un cop es retorni a les tarifes normals.

Impacte de la gratuïtat de Renfe sobre títols i operadors de transports

Segons les persones usuàries contactades, la política de descomptes també ha provocat algun canvi de comportament en l'ús de títols, sobretot per l'efecte gratuïtat de Renfe. En aquest cas, destaca que el 50% de les que han canviat de títol per a passar-se al títol recurrent de Renfe abans feien servir la T-casual. De la mateixa també s'han vist especialment afectades les línies d'autobusos concurrents amb corredors de Rodalies Renfe, que no han vist tan incrementada la seva demanda pel mateix motiu.