

## La ATM lanza una campaña para informar que los títulos de transporte público integrados pronto solo estarán disponibles en T-mobilitat

---

- Los títulos integrados que harán el cambio de formato definitivo son: la T-usual, T-casual, T-grup y T-familiar, después de que en marzo pasado lo hiciera la T-jove
- El cambio principal se producirá en las máquinas de autoventa, que dejarán de imprimir billetes en formato de cartón con banda magnética y solo ofrecerán los títulos T-mobilitat sin contacto, pero en un nuevo formato de cartón recargable y sin necesidad de registro previo
- Las personas usuarias que quieran viajar con tarjeta personalizada de plástico o con el móvil tendrán que darse de alta en línea, pero estas, a diferencia del nuevo formato de cartón T-mobilitat, podrán recuperar los viajes en caso de pérdida o robo al estar registradas digitalmente
- La penetración actual de la T-mobilitat está cerca del 40 % y a diario se superan el millón de validaciones con este sistema

*Barcelona, 14 de septiembre.*- La ATM de Barcelona lanza una campaña de comunicación [enlace] para avisar de que próximamente se dejarán de vender los títulos integrados **T-usual, T-casual, T-grup y T-familiar** en cartón con banda magnética, que pasarán a estar disponibles solo en formato T-mobilitat sin contacto (PVC, móvil y cartón).

El cambio principal se producirá en las máquinas de autoventa, que dejarán de imprimir los billetes en este formato antiguo, y solo emitirán tarjetas T-mobilitat. Estas, **a pesar de ser de cartón, dispondrán de chip para validar sin contacto y serán recargables**, además de no requerir registro previo. En el caso del **abono T-usual en cartón T-mobilitat, tendrá un diseño específico** donde se podrá registrar el DNI o pasaporte al ser un título personal intransferible.

Las personas usuarias **podrán seguir viajando con las tarjetas de cartón antiguas** que tengan hasta que estas caduquen porque las máquinas de validación seguirán admitiendo este tipo de billetes. La caducidad establecida para todos los títulos integrados adquiridos en 2023 es el 15 de enero de 2024.

### La T-mobilitat: un sistema en diferentes formatos

El nuevo sistema de validación sin contacto y tarjetas recargables será la única forma de acceder con títulos integrados al transporte público en un futuro próximo. A partir de entonces, se ofrecerán cuatro modalidades, cada una de las cuales admitirá unos títulos integrados determinados:

	 Targeta personalitzada	 Mòbil*	 Targeta anònima	 Targeta T-usual
T-usual	✓	✓	✗	✓
T-jove	✓	✓	✗	✗
T-casual	✓	✓	✓	✗
T-familiar	✓	✓	✓	✗
T-grup	✓	✓	✓	✗
Títols (FM/FN) per a famílies monoparentals i nombroses	✓	✓	✗	✗
	4,5 €	1 €	0,5 €	0,5 €

\*Android amb NFC

Además, **no todos los formatos de tarjeta ofrecerán las mismas funcionalidades**. Al estar vinculadas digitalmente con una persona usuaria (registrada digitalmente), tanto la tarjeta personalizada de plástico como el móvil garantizarán algunas ventajas respecto a los formatos de cartón, como la de **recuperar los viajes en caso de pérdida o robo**, además de realizar otras gestiones en línea.

	 Targeta personalitzada	 Mòbil*	 Targeta anònima	 Targeta T-usual
Recarregar amb l'app	✓	✓	✓	✓
Recarregar en una màquina d'autovenda	✓	✗	✓	✓
Recuperar viatges en cas de pèrdua /robatori	✓	✓	✗	✗
Autogestió en línia (compra en línia i configuració de perfils i consultes)	✓	✓	✗	✗

\*Android amb NFC

Para las personas usuarias que quieran viajar con tarjeta personalizada de plástico se **recomienda que se den de alta de forma digital** a través de una de las tres plataformas disponibles: [T-mobilitat](#), [TMB](#) y [FGC](#), y una vez solicitada, la recibirán en el domicilio indicado en un plazo de entre 5 y 10 días. En el caso de optar por la validación con un móvil Android con

NFC, la disponibilidad del título será inmediata a través de las **aplicaciones** [T-mobilitat](#), [TMB App](#) y [FGC T-mobilitat](#).

### **Campaña informativa**

La campaña bajo el lema, **'Pronto, solo con la T-mobilitat'**, y que despliega la ATM de Barcelona a partir de este viernes 15 de septiembre, pretende avisar con antelación de los inminentes cambios en la forma de viajar de las personas usuarias, pues les supondrá un cambio de hábitos en la forma de validar (sin contacto) y en la compra de nuevas tarjetas (recargables).

La campaña estará activa a partir del **15 de septiembre** en medios de comunicación, redes sociales y canales digitales.



**¡No tires la tarjeta de cartón!**  
Recárgala sin comprar una nueva



**No introduces la tarjeta por la ranura, acércala al lector sin contacto**

Algunos ejemplos gráficos que ilustrarán parte de la campaña gráfica y que incidirá en el cambio de hábitos que deberán adquirir las personas usuarias.

### **La T-mobilitat supera el millón de viajes al día**

En conjunto, la T-mobilitat supera el millón de viajes al día, y se calcula que la implantación del sistema **está cerca del 40 %** sobre el total de validaciones de la ATM de Barcelona.

Desde el pasado mes de marzo, la T-jove solo está disponible en T-mobilitat, lo que supone que cerca del 100 % de estos ya viajan con el nuevo sistema de validación.

En cuanto al millón de formatos T-mobilitat emitidos hasta ahora, más de un **70 % son en formato físico y el 30 % restante en versión móvil.**

Actualmente, la práctica totalidad de la gama de títulos integrados de la ATM de Barcelona puede utilizarse con el nuevo sistema sin contacto. Queda pendiente la integración de la T-

usual para personas en situación de desempleo, la T-verda y la T-dia, que lo harán en los próximos meses.