

## La campanya “Al futur s’hi arriba amb transport públic” ara explicada per 6 testimonis amb 6 històries diferents

---

- **L’ATM llença la segona part de la campanya iniciada al setembre per fomentar l’ús del transport públic**
- **Sis testimonis expliquen les seves 6 històries amb un nexa comú, l’ús del transport públic per la seva activitat quotidiana**
- **Les administracions i els operadors comparteixen el missatge d’aconseguir una mobilitat més sostenible per al futur**

La campanya “Al futur s’hi arriba amb transport públic”, iniciada al setembre per l’ATM, juntament amb la Generalitat de Catalunya, l’Ajuntament de Barcelona, l’Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB) i l’Associació de Municipis per la Mobilitat i el Transport Urbà (AMTU), i amb el conjunt d’operadors ferroviaris i de bus, continua ara amb una segona part que inclou el llançament de 6 vídeos de 6 testimonis que viatgen cada dia amb transport públic fins als seus llocs de feina.

### **6 testimonis, 6 històries i un viatge diari en comú: amb transport públic**

---

Amb la finalitat de recordar la importància del transport públic per a la represa de l’activitat laboral i econòmica, l’ATM pretén apropar les històries de 6 persones que fan un ús diari d’aquest servei i com és d’essencial és per a elles. La campanya en aquest cas es tradueix en 6 vídeos dels viatges diaris d’aquests 6 testimonis d’es que surten de casa seva fins que arriben als seus llocs de feina repartits pel conjunt de l’àrea de Barcelona i entorn metropolità.

Aquesta segona part de la campanya “Al futur s’hi arriba amb transport públic” durarà tres setmanes i es podrà veure a les xarxes socials i també al web: <https://www.atm.cat/ca/w/al-futur-s-hi-arriba-amb-transport-public>.

Amb això, l’ATM vol apel·lar a la conscienciació col·lectiva que la mobilitat ha de ser cada vegada més sostenible i saludable, i destaca tant la xarxa disponible (flota, línies, intermodalitat), com la seguretat del servei i la necessitat de reduir la contaminació ambiental provocada per les emissions dels vehicles de combustió.

Imatge principal de la campanya:



**Àrea de Comunicació** | [apalacin@atm.cat](mailto:apalacin@atm.cat) | 677 07 30 23