

# Balanç dels descomptes tarifaris

3r quadrimestre del 2022

---

Gener del 2023



# Propòsit

Durant l'últim quadrimestre de l'any 2022, s'ha aplicat una política de descomptes a les tarifes del transport públic, a iniciativa del govern espanyol, amb la finalitat de:

- Compensar els efectes de la inflació sobre la ciutadania.
- Estimular l'ús del transport públic.
- Disminuir el consum de combustibles fòssils pels vehicles privats.

Aquest balanç aborda l'impacte de la iniciativa sobre el transport públic i, indirectament, sobre l'ús del vehicle privat. Es basa en:

- Les dades de validacions i d'adquisicions de títols de transport públic.
- Els resultats d'estudis d'opinió.
- El seguiment d'alguns indicadors de mobilitat.

# Condicions dels descomptes

L'acord del Consell d'Administració de l'ATM va establir:

- Un descompte del 50% a la T-usual, la T-jove, els títols associats per a famílies nombroses i monoparentals i per a aturats i els paquets de la setena corona.
- Un descompte del 30% a la T-casual.
- La gratuïtat per als títols recurrents habilitats per RENFE per a rodalies.

Igualment, es va fixar el 15 de gener del 2023 com a data de caducitat per als títols del sistema tarifari integrat.

Posteriorment i atesa la continuïtat durant el primer semestre del 2023 dels mateixos descomptes per al bloc de títols rebaixats en un 50%, es va decidir allargar la caducitat d'aquests títols fins al 31 de desembre del 2023. En conseqüència, només es va mantenir la caducitat del 15 de gener per a la T-casual.

# Validacions del STI

Descompte del 30%

Descompte del 50%

Descompte del 50%

Descompte del 50%

Sense descompte

	2022	2021	2020	2019	var 22/21	var 22/19
<b>T-CASUAL</b>						
9	17.909.493	19.756.191	16.234.910	34.857.534	-9,35%	-48,62%
10	17.024.955	19.822.888	15.611.023	37.892.233	-14,11%	-55,07%
11	16.224.825	20.145.357	13.648.904	35.113.126	-19,46%	-53,79%
12	16.680.995	19.350.423	15.865.249	36.452.171	-13,80%	-54,24%
	<b>67.840.268</b>	<b>79.074.859</b>	<b>61.360.086</b>	<b>144.315.064</b>	<b>-14,21%</b>	<b>-52,99%</b>
<b>T-USUAL</b>						
9	26.117.348	17.668.815	13.208.264	10.018.763	47,82%	160,68%
10	28.995.839	19.677.554	15.304.017	12.229.658	47,35%	137,09%
11	29.781.370	20.950.846	13.630.451	11.620.103	42,15%	156,29%
12	27.669.921	18.393.335	13.340.088	9.956.782	50,43%	177,90%
	<b>112.564.478</b>	<b>76.690.550</b>	<b>55.482.820</b>	<b>43.825.306</b>	<b>46,78%</b>	<b>156,85%</b>
<b>T-JOVE</b>						
9	7.774.954	5.112.317	2.835.123	5.070.881	52,08%	53,33%
10	10.527.720	7.963.672	4.357.260	8.376.316	32,20%	25,68%
11	10.976.049	8.705.550	3.379.542	8.171.446	26,08%	34,32%
12	5.330.723	5.700.470	2.882.837	5.180.399	-6,49%	2,90%
	<b>34.609.446</b>	<b>27.482.009</b>	<b>13.454.762</b>	<b>26.799.042</b>	<b>25,93%</b>	<b>29,14%</b>
<b>INTEGRAT FN</b>						
9	3.062.318	2.431.221	1.666.657	2.543.215	25,96%	20,41%
10	3.653.488	3.279.639	2.324.030	3.848.007	11,40%	-5,06%
11	3.717.100	3.483.691	1.933.083	3.652.902	6,70%	1,76%
12	2.582.320	2.498.160	1.754.807	2.697.855	3,37%	-4,28%
	<b>13.015.226</b>	<b>11.692.711</b>	<b>7.678.577</b>	<b>12.741.979</b>	<b>11,31%</b>	<b>2,14%</b>
<b>INTEGRAT ALTRES</b>						
9	6.625.407	6.071.902	4.522.084	10.351.908	9,12%	-36,00%
10	6.987.807	6.882.834	5.448.225	13.027.119	1,53%	-46,36%
11	6.707.926	6.828.667	4.905.265	12.375.577	-1,77%	-45,80%
12	6.149.983	6.229.390	5.151.946	10.438.642	-1,27%	-41,08%
	<b>26.471.123</b>	<b>26.012.793</b>	<b>20.027.520</b>	<b>46.193.246</b>	<b>1,76%</b>	<b>-42,69%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>254.500.541</b>	<b>220.952.922</b>	<b>158.003.765</b>	<b>273.874.637</b>	<b>15,18%</b>	<b>-7,07%</b>

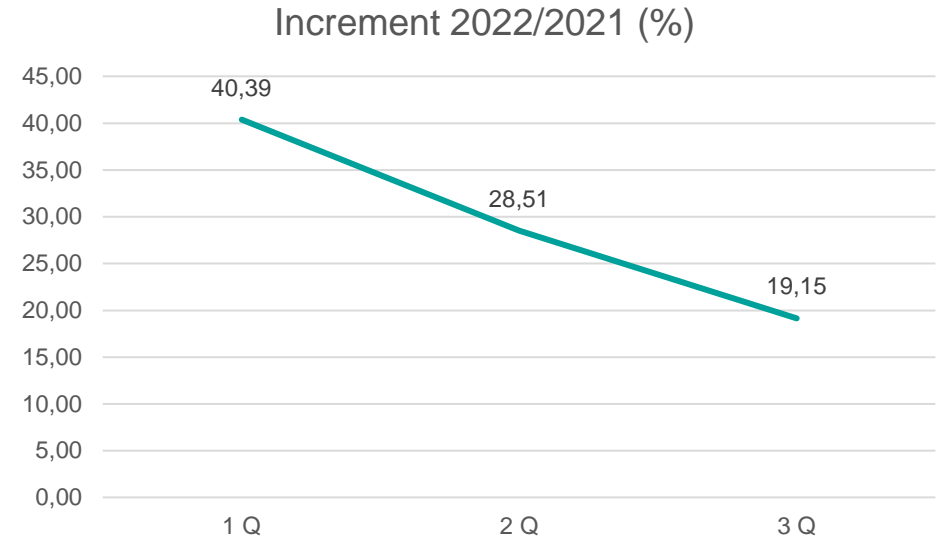
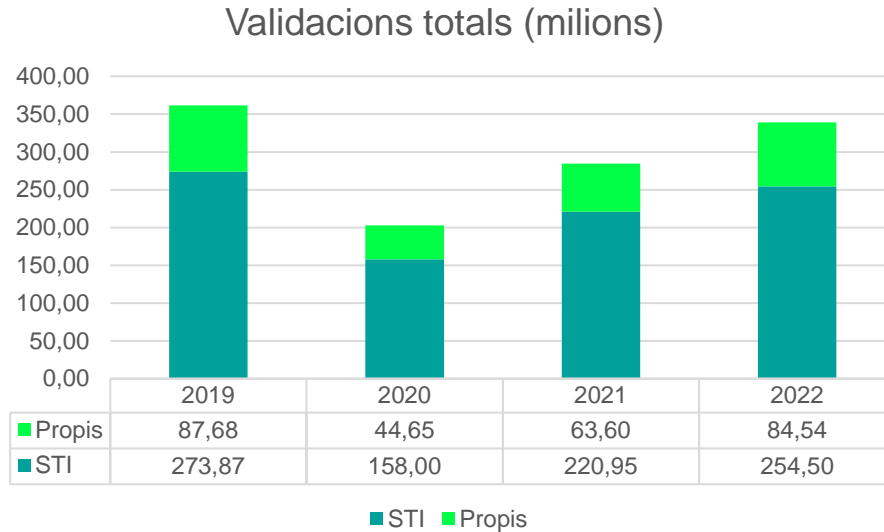
En relació a l'any 2021, es constata

- un gran increment de les validacions en els abonaments (entre l'11 i el 47%);
- un decrement de les validacions de la T-casual (14%);
- un manteniment de les validacions dels títols integrats sense descomptes.

En relació a l'any 2019, es constata

- les validacions de la T-usual i la T-jove superen ja les efectuades l'últim any pre-pandèmic;
- les dels altres títols encara es mantenen per sota (tot i que la T-casual difícilment recuperarà les de la T-10 pel canvi tarifari implantat el 2020).

# Validacions totals (STI + títols propis)

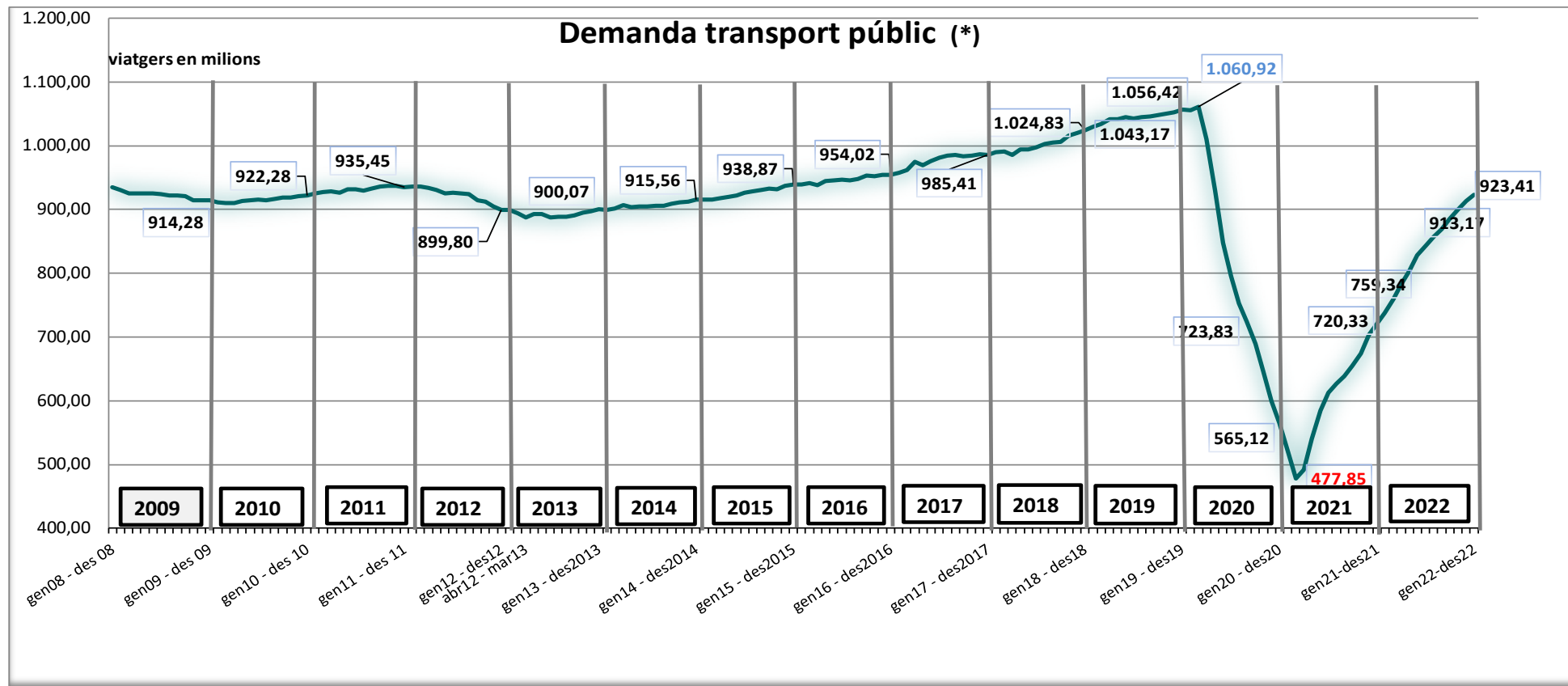


L'increment de cada bloc respecte del 2021 ha estat:

- +15,2% en títols integrats;
- +32,9% en títols propis (els títols recurrents gratuïts són títols propis).

L'increment de validacions totals respecte del mateix quadrimestre del 2021 s'ha moderat al llarg de l'any. Aquest fenomen és atribuïble a la recuperació dels valors pre pandèmics. És plausible pensar que l'increment del tercer quadrimestre hauria estat inferior sense descomptes.

# Validacions totals: evolució històrica



El 2022 ha estat el 7è any amb més demanda dels últims 16 (des del 2007).

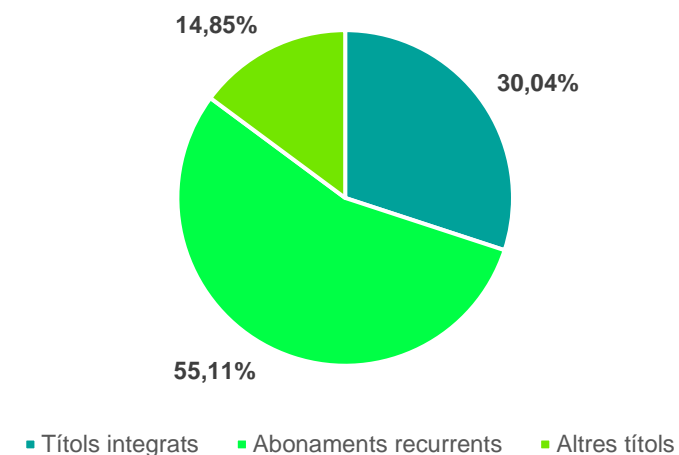
# Validacions de Rodalies

RENFE	2022	2021	2020	2019	var 22/21	var 22/19
Setembre	9.117.149	7.336.191	5.771.453	9.638.196	24,28%	-5,41%
Octubre	9.628.244	6.752.119	5.737.099	10.728.986	42,60%	-10,26%
Novembre	9.239.769	7.650.931	4.644.844	10.260.106	20,77%	-9,94%
Desembre	8.641.810	7.087.078	4.830.697	8.639.034	21,94%	0,03%
<b>TOTAL</b>	<b>36.626.972</b>	<b>28.826.319</b>	<b>20.984.093</b>	<b>39.266.322</b>	<b>27,06%</b>	<b>-6,72%</b>

Mentre l'increment de validacions del sistema al tercer quadrimestre en relació al 2021 ha estat del 19%, el de RENFE s'ha enfilat al 27%.

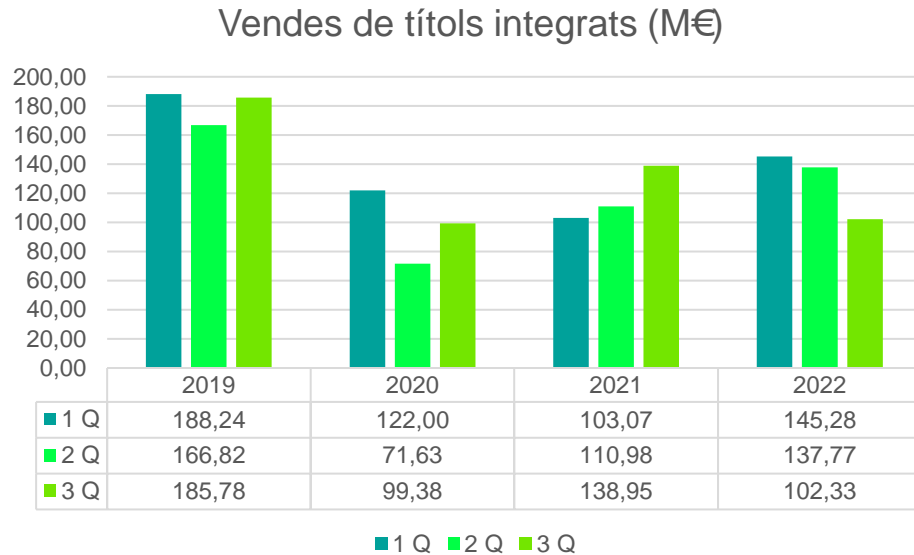
El 55% d'aquestes validacions a Rodalies s'han produït amb el títol recurrent gratuït, que ha estat el principal atractiu per a l'increment de la demanda en aquest operador.

Validacions segons títols

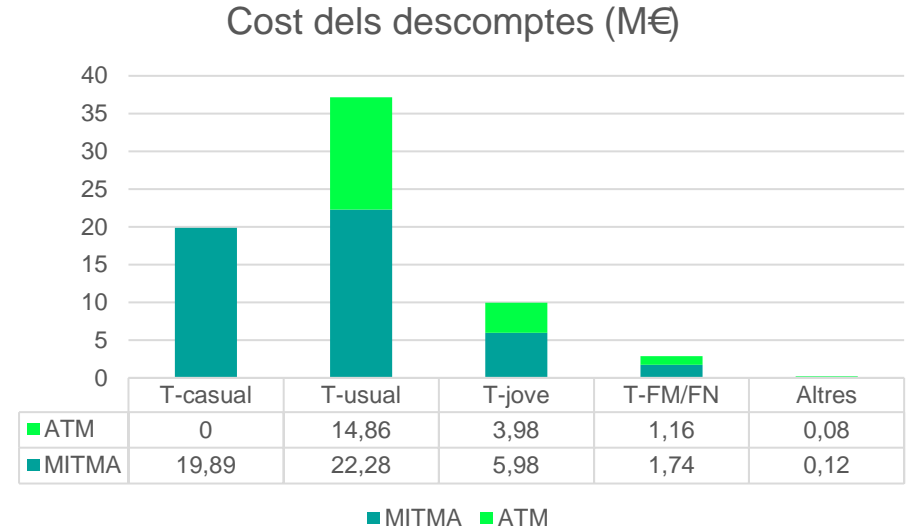


Durant el tercer quadrimestre, RENFE va emetre **620.000 abonaments recurrents**.

# Vendes de títols integrats



Mentre el tercer quadrimestre sol generar més ingressos tarifaris que el segon, el 2022 trenca aquest esquema i esdevé el que aporta menys. Òbviament, és l'efecte dels descomptes aplicats als títols integrats.



Cost total dels descomptes: 70,09 M€

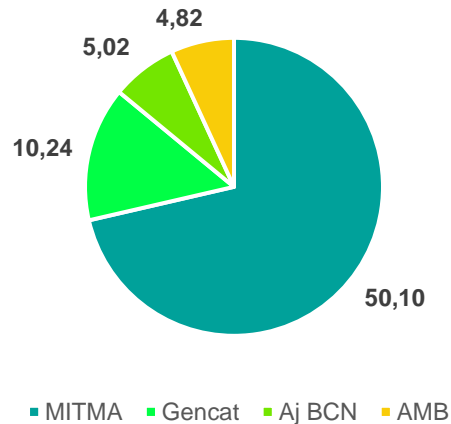
Altres despeses associades als descomptes: 90.000 €

Impacte sobre la T-mobilitat: 400.000 €

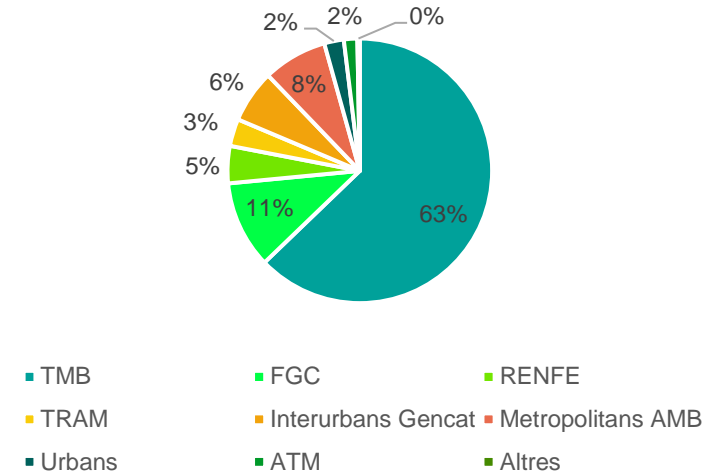


# Distribució dels descomptes

Compensacions atribuïdes a cada administració (M€)



Distribució compensacions



El MITMA ha assignat, per a cobrir la seva part:

- 46,85 M€ a la Generalitat (inclou resta de Catalunya)
- 17,35 M€ a l'AMB (inclou títols socials)

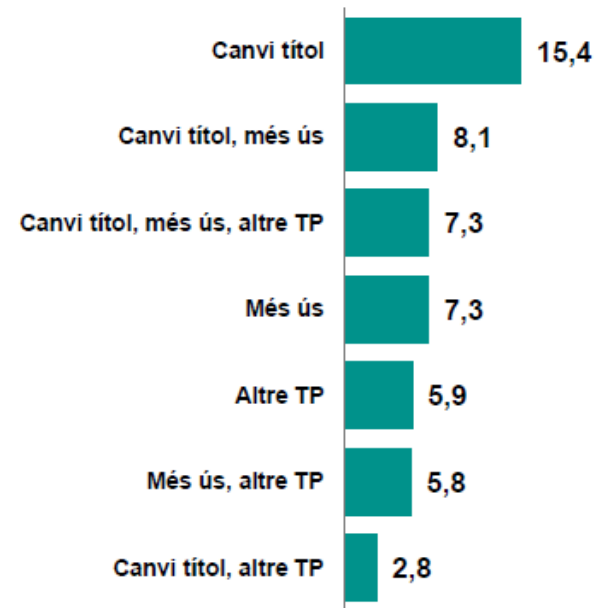
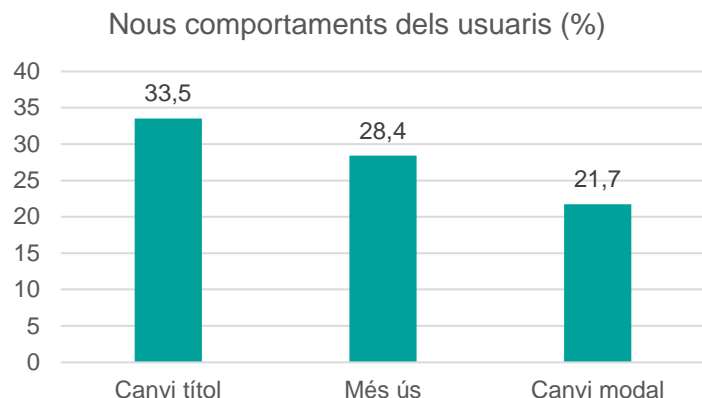
Sobre un 60% de l'impacte dels descomptes s'ha produït a TMB, percentatge que es correspon amb el seu pes habitual en les validacions del conjunt del sistema.

# Comportament dels usuaris

El 94,6% dels usuaris del transport públic és coneixedor de l'existència de descomptes en les tarifes.

El 52,6% ha modificat les seves pautes d'ús del transport públic arran dels descomptes.

Si s'agreguen resultats per conceptes, els comportaments modificats són:

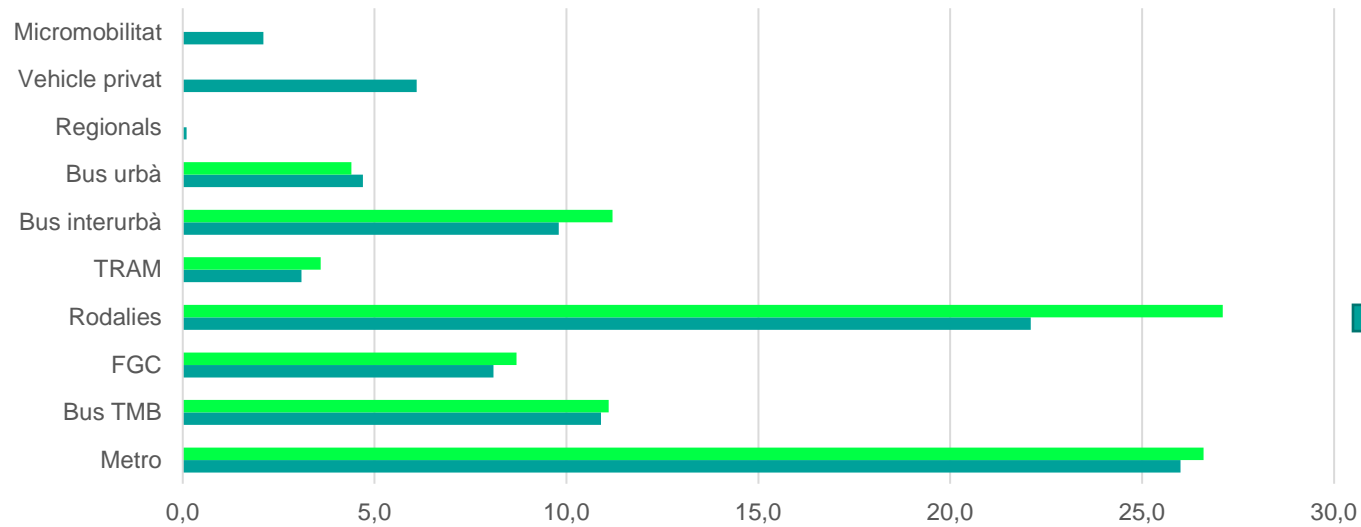


*Principals canvis (en % sobre el total)*

Enquesta a les persones usuàries del transport públic. Mostra de 2.837 persones entrevistades en dues onades: 19-26 d'octubre i 12-22 de desembre.

# Comportament dels usuaris

Mode principal dels usuaris actuals de transport públic (%)



Rodalies ha estat el principal beneficiat de l'increment d'usuaris pels descomptes tarifaris.

Els usuaris que tenen el transport públic com a mode principal de desplaçament han augmentat en atreure usuaris que abans optaven preferentment per trens regionals, vehicle privat o micromobilitat.

# Comportament dels usuaris

El 75% de les persones que han substituït el vehicle privat pel transport públic incentivades pels descomptes manifesten la intenció de mantenir aquest canvi quan tornin les tarifes normals.

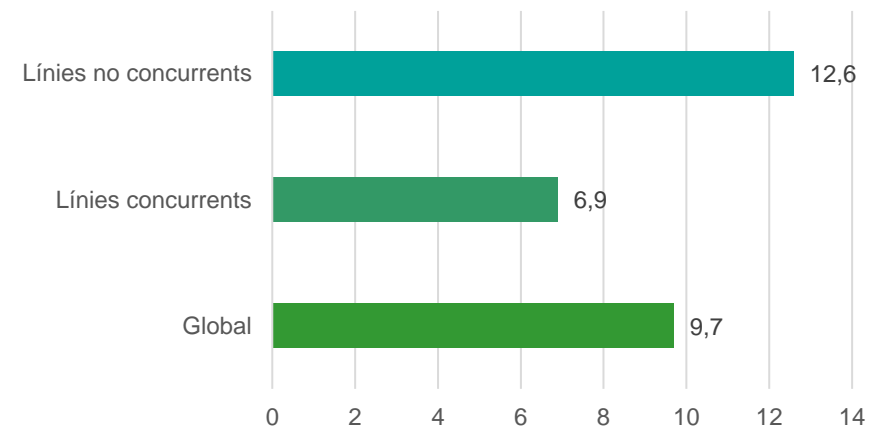
El 65% dels usuaris que han augmentat l'ús del transport públic a causa dels descomptes preveuen mantenir aquest ús més intensiu un cop es retorni a les tarifes normals.

El 50% dels usuaris que han canviat de títol per a passar-se al títol recurrent de RENFE abans feien servir la T-casual.

També ha impactat en la T-usual i la T-jove. Les previsions inicials de l'impacte econòmic dels descomptes sobre aquests dos títols pujava a 70 M€. Finalment, ha estat de 50 M€. La diferència es deu al menor increment de l'ús d'aquests títols respecte del que s'havia calculat abans d'introduir-se la gratuïtat de RENFE.

Aquest canvi ha afectat especialment les línies d'autobusos interurbans com itineraris concurrents amb els de Rodalies.

Increment de viatgers entre maig i octubre del 2022 (%)





**Àrea de Barcelona**  
**Autoritat del Transport**  
**Metropolità**