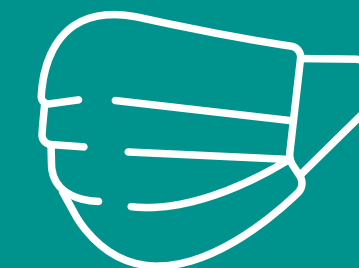


# INFORME COVID

Del transport públic de l'àrea de Barcelona

Abril 2021



# ÍNDEX

○ Introducció .....	3
Accions principals .....	4
Demanda .....	5
Oferta .....	6
Marc normatiu .....	7
Mesures de seguretat .....	10
Informació i comunicació .....	14
Avaluacions econòmiques .....	19



# INTRODUCCIÓ

La pandèmia de la covid-19 ha suposat un gran repte mundial, també en l'àmbit de la mobilitat: un repte sanitari, social, econòmic i de coordinació. El transport públic, com a servei essencial clau per a garantir la mobilitat, no s'ha aturat en cap moment, ni tan sols en els moments més durs de la pandèmia. Al present informe hi trobareu les accions que l'ATM ha coordinat amb les administracions responsables del transport i les empreses operadores per a fer front a la pandèmia. La màxima prioritat de l'ATM ha estat garantir la salut dels treballadors i les treballadores així com de les persones usuàries i la societat en general.

## Comitè d'emergències del transport públic

El 13 de març del 2020, vigília de la declaració l'Estat d'alarma a l'estat espanyol, l'ATM va formar un gabinet de crisi amb les administracions consorciades i els principals operadors de transport per a coordinar la gestió del transport davant de la situació d'Estat d'alarma. Aquest, va reunir-se virtualment tres cops a la setmana durant l'Estat d'alarma fins a la fase de represa, en què la periodicitat va passar a ser setmanal. Les decisions s'han pres de forma coordinada amb l'òrgan de govern de la pandèmia (PROCICAT). Posteriorment, el Consell d'Administració de l'ATM va institucionalitzar aquesta coordinació amb la denominació de Comitè d'Emergències del Transport Públic, del qual formen part:



Les decisions preses pel comitè han estat de caràcter:

- **INFORMATIU**
- **ECONÒMIC**
- **D'OFERTA I SEGUIMENT DE LA DEMANDA**
- **DE SEGURETAT**  
(Tant de protecció de les persones treballadores com usuàries)



+75 reunions  
del Comitè d'Emergències  
del transport públic

# ACCIONS PRINCIPALS

## ESTAT D'ALARMA

- MARÇ 2020** | Canvi en les condicions de feina per confinament ≡  
Supressió dels serveis d'atenció presencial ✓  
Compra de mascaretes, gel hidroalcohòlic i mampares ✓  
Canvi en els procediments de neteja i desinfecció ✓  
Senyalística: recomanació de distància, mans i mascareta ✓  
Ad hoc web i canals digitals a tota la xarxa **i**  
Previsió de compensació de títols **i**  
Reducció de l'oferta diürna, nocturna i de caps de setmana ≡  
Eliminació de la venda del bitllet i els bescanvis a bord ✓  
Obertura automàtica de portes ✓  
Elaboració de plans de contingència ≡
- ABRIL 2020** | Suspensió de pagament de les tarifes ✓  
Increment de l'oferta ≡  
Ad hoc seguiment de la demanda **i**
- MAIG 2020** | Obligació de dur mascareta ✓  
Campanya "El viatge continua" **i**

## NOVA NORMALITAT

- JUNY 2020** | Instal·lació de mampares i punts de gel hidroalcohòlic ✓
- JULIOL 2020** | Campanya de compensacions **i**  
Inici de l'atenció presencial - cita prèvia ✓  
Procés de certificació de protocols contra la covid dels operadors de transport ✓
- SETEMBRE 2020** | Campanya "Només hi ha una manera de dur bé la mascareta" **i**

## SEGONA ONADA

- OCTUBRE 2020** | Millores en la renovació de l'aire ✓
- NOVEMBRE 2020** | Inici de les sol·licituds per compensar les T-joves afectades per la 2a onada **i**
- DESEMBRE 2020** | Xifres 2020: 565 milions de viatges sense haver interromput el servei **i**

## TERCERA ONADA

- GENER 2021** | Fi de les compensacions 1a onada **i**
- MARÇ 2021** | Campanya "Al transport públic, Sst!". **i**
- ABRIL 2021** | Fi de les compensacions 2a onada **i**  
Pla estratègic de comunicació **i**

≡ MARC  
NORMATIU

✓ MESURES  
DE SEGURETAT

**i** INFORMACIÓ  
I COMUNICACIÓ

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

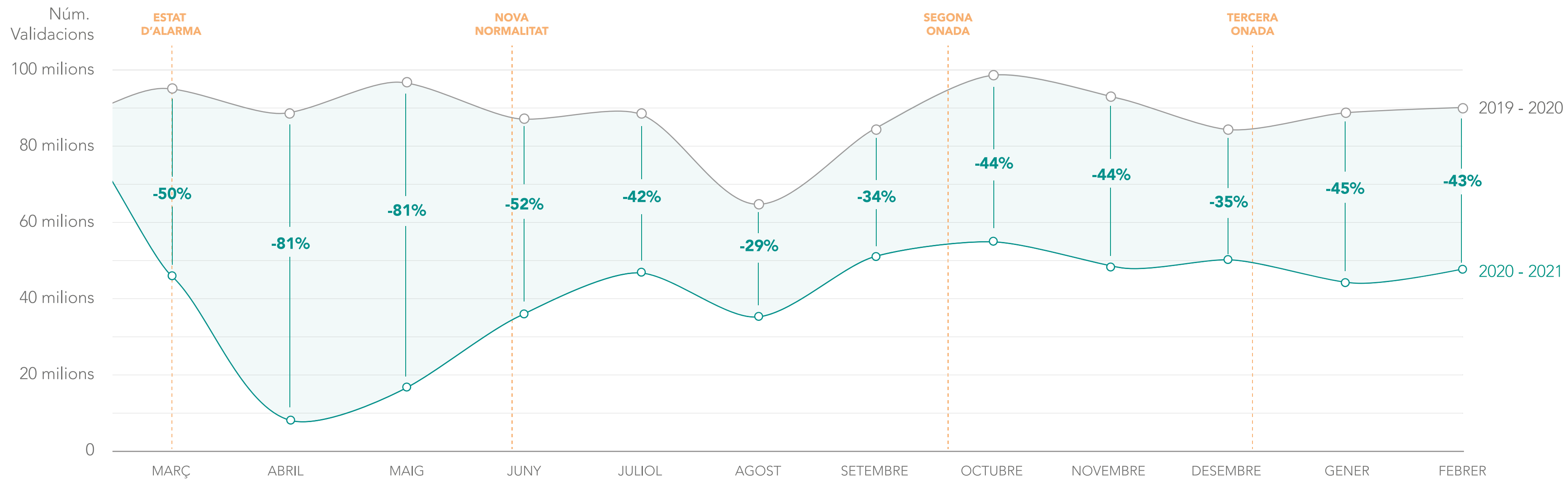
Tercera onada



# DEMANDA

Durant els primers dies de confinament, entre el 13 i el 18 de març, la demanda va caure dràsticament. S'assoliran xifres de sols un 10% respecte un dia equivalent d'anys anterior. A partir de la nova normalitat, la demanda començà a remuntar fins a situar-se al 62% de mitjana la primera setmana de setembre. Amb l'arribada de la segona onada, la demanda s'estabilitzà al 50%, arribant al 60% actual en comparació a l'any anterior.

■ DIFERÈNCIA RESPECTE L'ANY ANTERIOR



Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



## INDICADORS DESTACATS

565  
milions  
de viatges al 2020

-50%  
de demanda  
respecte l'any 2019

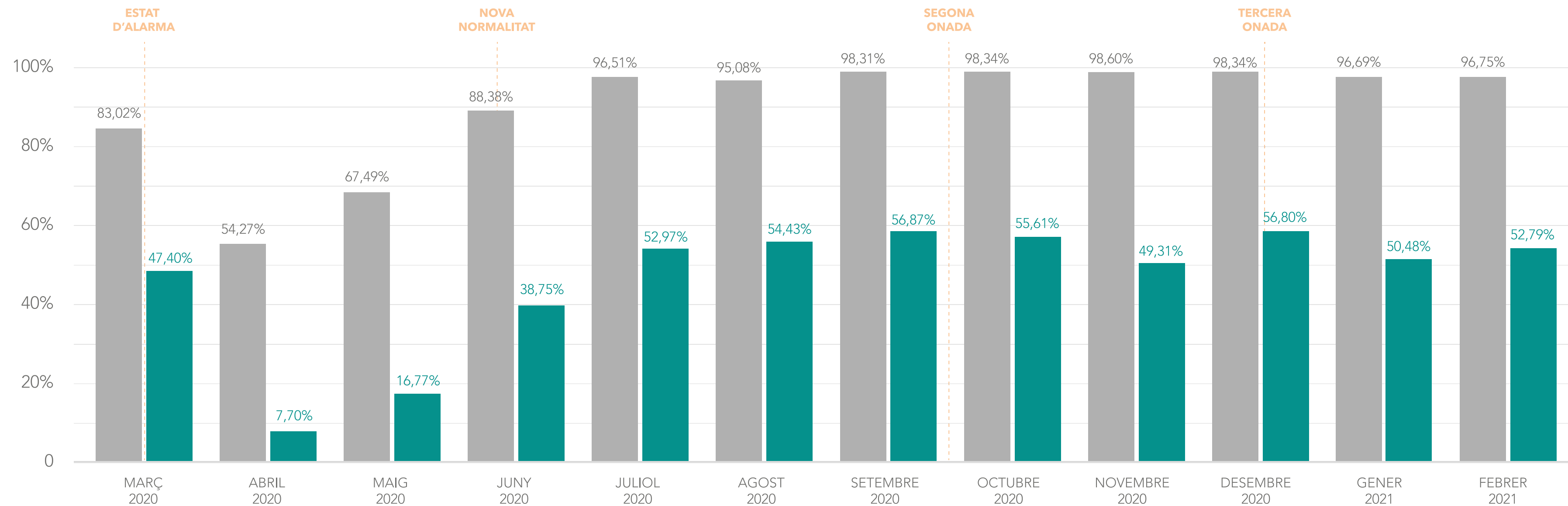
-400  
milions  
de validacions  
respecte el 2019

# OFERTA

Durant les primeres setmanes de la pandèmia, coincidint amb el confinament total de la població, la xarxa de transport públic adaptà el servei al 60% durant les hores punta en dies feiners i al 40% durant la resta de la jornada.

L'oferta va assolir el seu mínim la segona setmana d'abril, en què es va situar al 54,27% de mitjana, sent, encara, superior a la demanda generada (més de 59.000 places ofertades per 6.000 de demandades). L'oferta seguí en augment fins al 90% de la seva capacitat habitual a mitjans de juny, coincidint amb la fase 2 de desconfinament. A l'inici del curs escolar, l'oferta se situà definitivament entorn el 100% habitual.

Mitjana d'OFERTA %  
Mitjana de DEMANDA %



Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



Durant l'any 2020 l'oferta sempre s'ha mantingut per damunt de la demanda



# MARC NORMATIU

El Consell de Ministres va aprovar el 13 de març el Reial decret pel qual es va declarar l'Estat d'alarma. Les administracions governamentals encarregades de regular aquesta situació van aprovar posteriorment una sèrie de normatives publicades per mitjà de decrets, lleis, ordres i recomanacions que van conformar el marc regulatori de les diferents fases de la pandèmia.

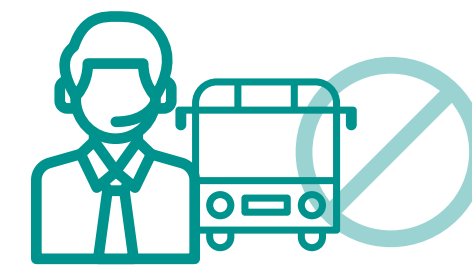
D'aquesta manera es van establir:



**Restriccions geogràfiques**  
Confinament total, municipal, comarcal o perimetral



**Restriccions d'activitats**  
Comercials, religioses, socials i esportives



**Restriccions a la mobilitat laboral**  
Preferència del teletreball



**Mesures de seguretat**  
Obligatorietat de dur la mascareta



**Restriccions d'activitats docents**



**Recursos de finançament**

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



# MARC NORMATIU

## ESTAT D'ALARMA

- 14/03/20** Declaració de l'estat d'alarma, limitant la llibertat de circulació. Confinament domiciliari i tancament de fronteres. Tancament de comerços, locals d'oci, educatius i culturals.  
Operadors alteren els serveis nocturns. TMB, FGC i TRAM sense servei d'entre les 00 a 5 h. Busos nocturns 50 %.  
Ocupació màxima marcada pel PROCICAT: 33%
- 16/03/20** Oferta: 33 - 67%
- 17/03/20** Decret llei 8/2020 publicat per l'Estat.
- 19/03/20** Decret llei 7/2020 publicat al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.
- 20/03/20** Oferta: 33 - 50%
- 27/03/20** Oferta cap de setmana: 33 - 60%
- 29/03/20** Aprovació d'un permís retribuït recuperable pels treballadors i treballadores d'activitats no essencials.  
Oferta: 33 - 67%
- 02/04/20** Suspensió temporal del pagament del transport públic de l'àrea de Barcelona per activitats i serveis essencials.
- 10/04/20** Restitució del pagament de les tarifes del transport públic.
- 11/05/20** Ocupació màxima marcada pel PROCICAT: 50%
- 29/05/20** Oferta: 33 - 67%
- 26/05/20** Consentiment per a sortir al carrer a persones menors de 14 anys.

## NOVA NORMALITAT

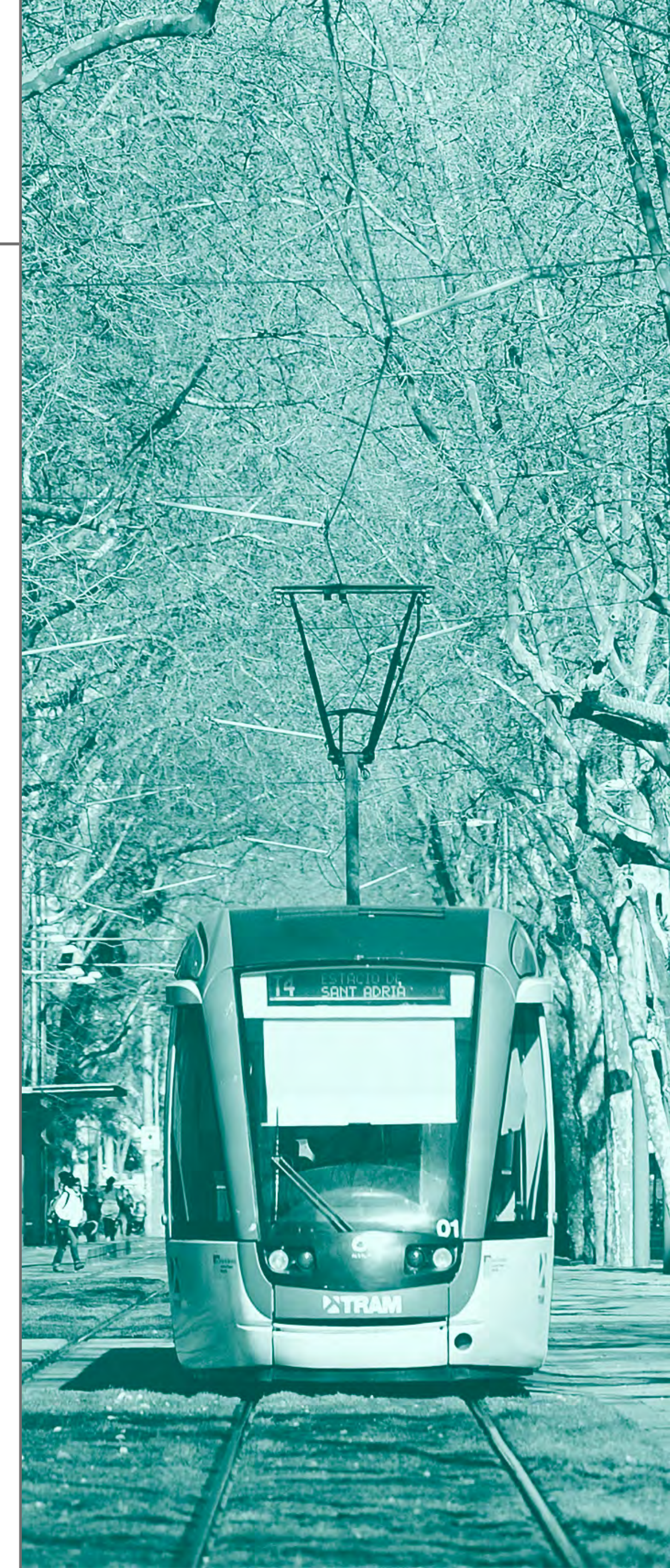
- 05/06/20** Oferta: recuperació del servei habitual.
- 08/06/20** Barcelona i la resta de municipis de la regió metropolitana entren en fase 2: Es permet la circulació per la regió sanitària en grups d'un màxim de 15 persones. Reobertura de centres comercials (30-40%). Hosteleria i restauració interior amb un 40% i exterior amb un aforament del 50%.
- 09/06/20** Ocupació màxima marcada pel PROCICAT: 75%
- 16/06/20** Fons autonòmic aprovat pel Reial Decret llei 22/2020.
- 19/06/20** Barcelona i la resta de municipis de la regió metropolitana entren a la fase 3.  
Nova normalitat:  
Es permet la mobilitat lliure per tot el territori català. Reunions fins a 20 persones, restauració i hosteleria al 50%.  
Ocupació màxima marcada pel PROCICAT: 100%
- 01/08/20** Oferta (període estival): 45-60 %
- 04/08/20** Fons local aprovat pel Reial Decret 27/2020.
- 10/09/20** Derogació del fons local RD27/2020.  
Oferta: 100%, mantenint restriccions de l'horari nocturn de cap de setmana.

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada





# MARC NORMATIU

## SEGONA ONADA

- 13/10/20** La Generalitat certifica l'inici de la segona onada.
- 14/10/20** Tancament de la restauració.
- 16/10/20** *Oferta: 100% tot i la previsible davallada de la demanda.*
- 25/10/20** El govern aprova l'Estat d'alarma. Restricció de la mobilitat nocturna de 22 de la nit a 6 h del matí. Serveis i comerç minoritari tanquen a les 21 h. Activitats culturals a les 22 h.
- 14/11/20** Confinament perimetral a Catalunya, excepte mobilitat essencial. Confinament municipal els caps de setmana. Obligació a les empreses de limitar la mobilitat laboral, centres comercials, tancats, comerços de més de 800 m<sup>2</sup>, tancats.
- 23/11/20** Obertura de bars, restaurants i hotels fins a les 17 h. 14 desembre: Confinament comarcal els caps de setmana. Reobertura dels centres comercials (30%) i de l'activitat cultural (50%).
- 14/12/20** Reobertura dels centres comercials (30%) i de l'activitat cultural (50%).
- 21/12/20** Confinament comarcal durant tota la setmana. Hosteleria de consum oberta entre les 7.30 i les 9.30 h i entre les 13 i les 15.30 h. Reunions de 6 persones com a màxim.  
*Oferta: es manté al 100%, mantenint restriccions de l'horari nocturn de cap de setmana.*

## TERCERA ONADA

- 02/01/21** *Oferta: es manté al 100%, mantenint restriccions de l'horari nocturn de cap de setmana.*
- 07/01/21** Confinament municipal durant tota la setmana.
- 22/02/21** Confinament comarcal durant tota la setmana. Activitat docent presencial per estudis de primer de grau. Oci i cultura amb un 50% d'aforament. Obertura d'establiments que no superin els 400 m<sup>2</sup> entre setmana. Els caps de setmana només establiments essencials.
- 01/03/21** Obertura de centres comercials (30%) i comerços + 400 m<sup>2</sup> entre setmana.
- 12/03/21** Resolució en la qual es dicten les instruccions de subministrament del fons local aprovat pel Reial Decret 27/2020.
- 22/02/21** Confinament perimetral a Catalunya i confinament comarcal excepte desplaçaments amb la bombolla de convivència. Educació presencial 30%, cultura i oci 50%. Obertura comerços i centres comercials tota la setmana amb un 30%.
- 18/03/21** *Oferta: es manté al 100%, mantenint restriccions de l'horari nocturn de cap de setmana.*

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



# PROTECCIÓ DELS TREBALLADORS I TREBALLADORES

## MESURES DE SEGURETAT

Les decisions es prengueren a dos nivells: les que afectaven les persones usuàries del transport públic i les que es dirigien al personal de la xarxa. Pel que fa als treballadors i treballadores, es van adoptar les següents mesures:



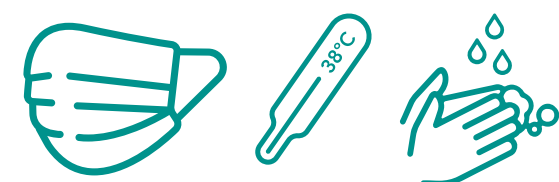
Activació d'un protocol de seguretat, higiene i protecció a les persones treballadores vulnerables.



Tancament dels punts d'atenció a les persones usuàries i foment del teletreball.



Instal·lació de mampares



Compra de mascaretes, gel i altres mesures de protecció.

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



Incidència de la covid-19 entre el personal del transport públic:

**-1 punt**

respecte la ciutadania en general

**+600.000€**

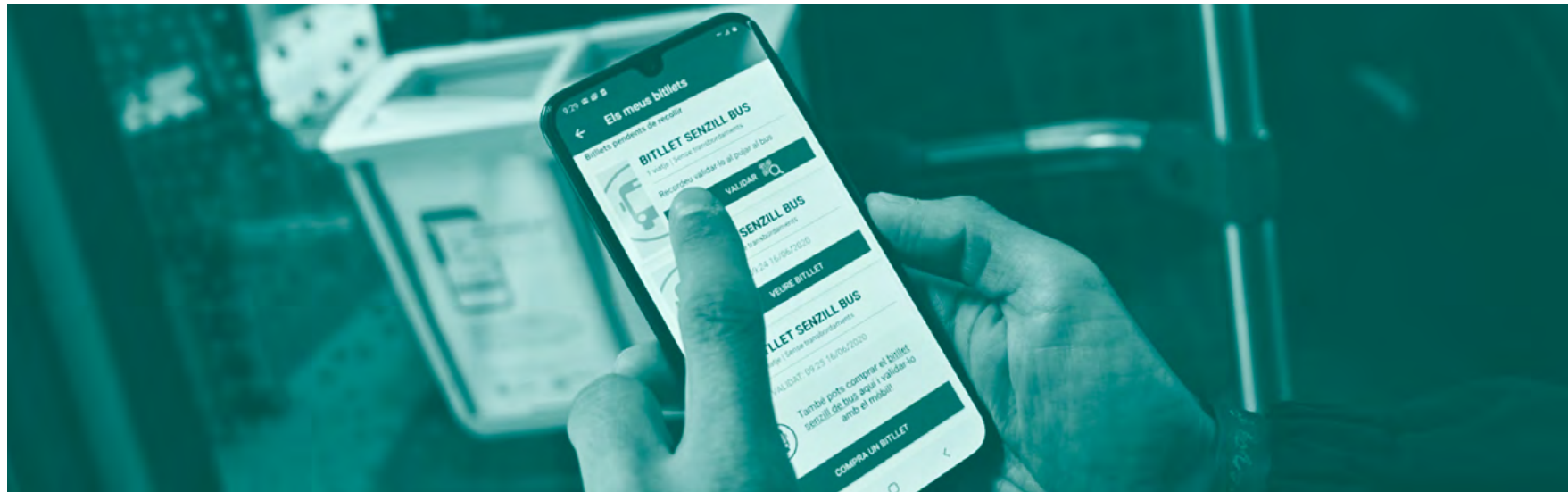
invertits en mascaretes i termòmetres l'any 2020

# A LES PERSONES USUÀRIES

## MESURES DE SEGURETAT

## INDICADORS DESTACATS

+30 milions €  
amb mesures anti-covid



ELIMINACIÓ TEMPORAL DE LA VENDA DEL BITLLET A BORD | MARÇ



ELIMINACIÓ TEMPORAL DELS BESCANVIS A BORD | MARÇ



TANCAMENT TEMPORAL DE LA PORTA DAVANTERA ALS BUSOS | MARÇ



OBERTURA AUTOMÀTICA DE PORTES | MARÇ

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada

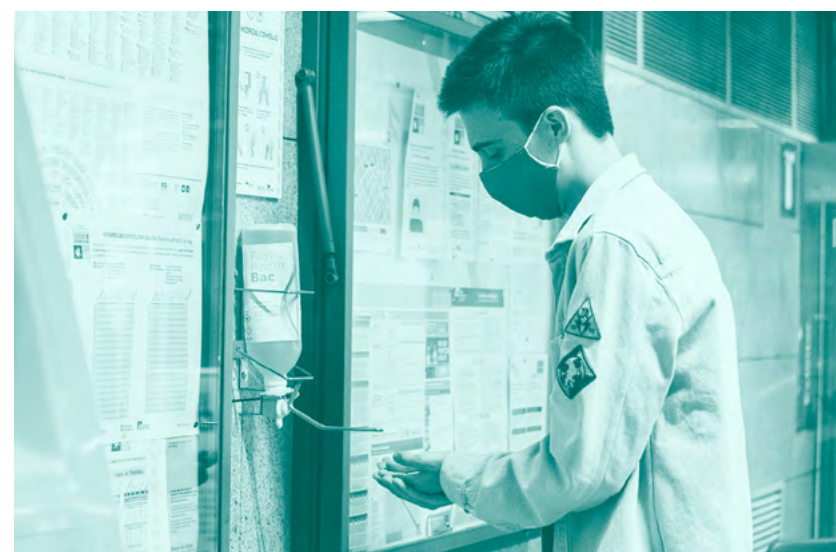


# A LES PERSONES USUÀRIES

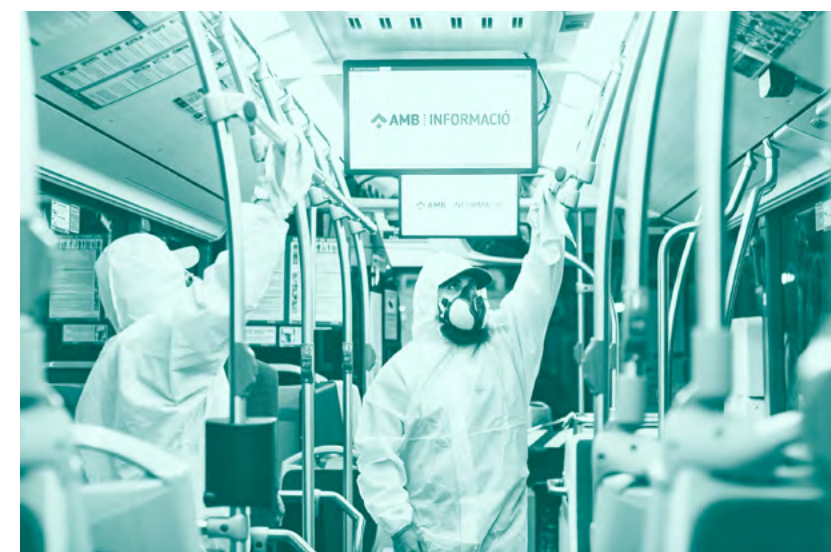
## MESURES DE SEGURETAT



ATENCIÓ A LES PERSONES USUÀRIES EN LÍNIA | MARÇ



DECISIÓ DE COMPRA DE GEL HIDROAL-  
CHÒLIC I MAMPARES | MARÇ



CANVI EN ELS PROCEDIMENTS DE NETE-  
JA I DESINFECCIÓ | MARÇ



SENYALÍSTICA: MASCARETA, RENTAT DE MANS I DISTÀNCIA | MARÇ



OBLIGACIÓ DE DUR LA MASCARETA | MAIG

## INDICADORS DESTACATS

+1.500  
Punts de gel  
hidroalcohòlic

+600.000  
hores extres de neteja

+50.000  
litres de gel hidroalco-  
hòlic consumits

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



# A LES PERSONES USUÀRIES

## MESURES DE SEGURETAT



INSTAL·LACIÓ DE MAMPARES I PUNTS DE GEL HIDROALCOHÒLIC | JUNY



CERTIFICACIÓ DE PROTOCOLS CONTRA LA COVID DELS OPERADORS DE TRANSPORT | JULIOL



INICI D'ATENCIÓ PRESENCIAL | JULIOL



MILLORES EN LA RENOVACIÓ DE L'AIRE. | OCTUBRE



SENYALÍSTICA: FER SILENCI I PROHIBICIÓ DE MENJAR I BEURE AL TRANSPORT PÚBLIC | NOVEMBRE

## INDICADORS DESTACATS

L'aire es renova cada  
**2,5 - 8 minuts**  
a l'interior dels vehicles

**+15**  
empreses amb  
certificació anti-covid

**+2.000**  
mampares instal·lades

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



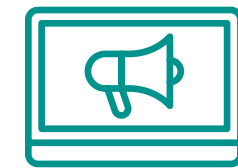
# INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

Tots els operadors i administracions competents han realitzat campanyes de comunicació pròpies per a informar sobre les mesures anticovid. A més, s'ha incidit en la comunicació a través de la pàgina web i les xarxes socials de l'ATM on s'ha informat de manera actualitzada i transparent sobre l'oferta i la demanda. També s'han ofert canals directes d'atenció al client en línia, s'han dut a terme estudis per a conèixer i entendre la situació de les persones usuàries, invertint en campanyes reputacionals.



## APARTAT COVID | MARÇ

Es crea un apartat ad hoc al web de l'ATM amb tota la informació relacionada amb la pandèmia i les mesures preses. Un bàner a la home dirigeix directament a aquest apartat.



## COMUNICATS | MARÇ

Totes les comunicacions oficials de l'ATM es realitzen a través de comunicats publicats a atm.cat, xarxes socials i mitjans de comunicació.



## INDICADORS OFERTA-DEMANDA | MARÇ

Es crea un apartat ad hoc al web de l'ATM amb tota la informació relacionada amb la pandèmia i les mesures preses. Un bàner a la home dirigeix directament a aquest apartat.



## XARXES SOCIALS | MARÇ

L'ATM compta amb Twitter, Facebook, Instagram i LinkedIn. Més que mai, durant la pandèmia, els missatges de caràcter informatiu han convertit les xarxes socials en el canal d'informació oficial de tota la xarxa de transport públic.



## INDICADORS DESTACATS

+70

comunicats de premsa per informació covid 19

+100.000

visites a l'apartat web ATM covid

+400.000 €

en comunicació covid-19

+3.000

seguidors nous a Twitter

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



# ESTUDIS INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

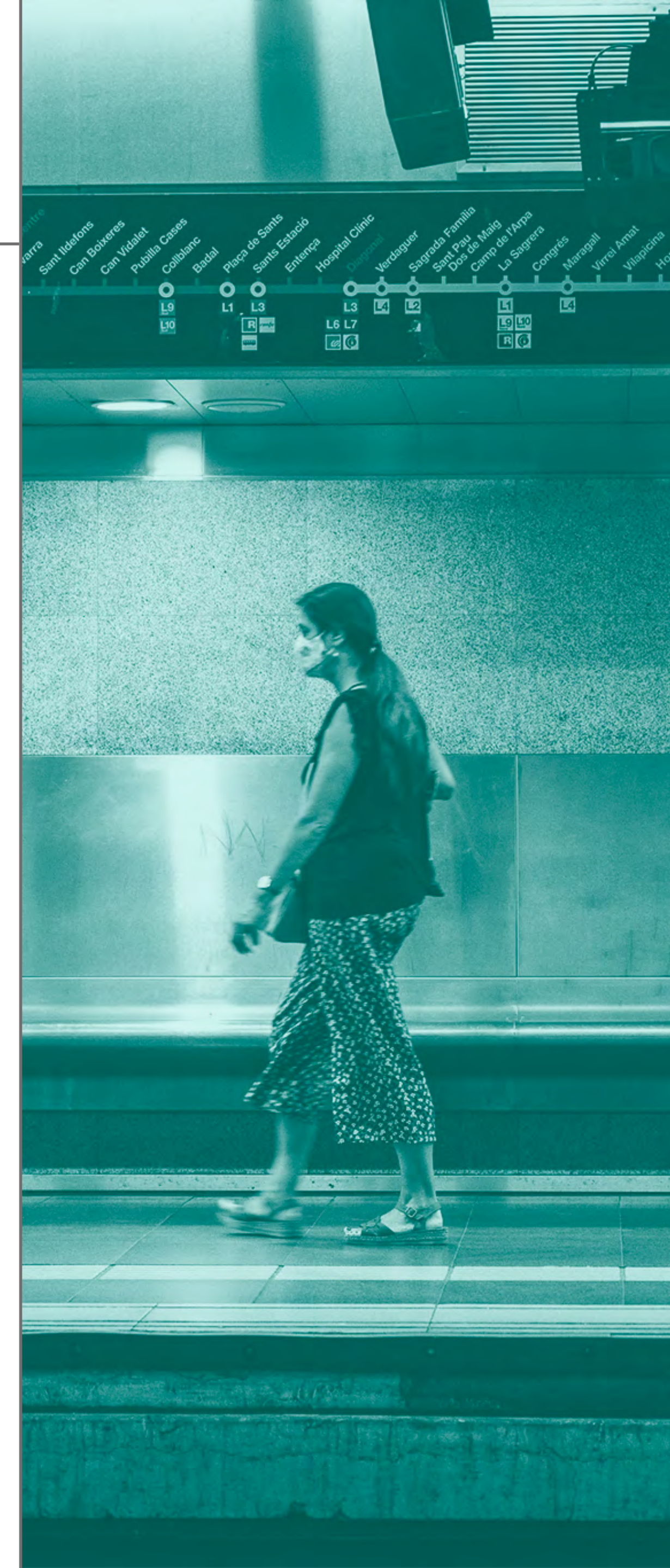
<b>ESTUDI DE MOBILITAT I RENDA</b>   ABRIL 2020	<p>S'analitza la relació entre la mobilitat en transport públic col·lectiu en mode ferroviari de les persones i els condicionants territorials en l'impacte social de la pandèmia.</p>
<b>RECALL INTERNACIONAL DE MESURES DEL TRANSPORT PÚBLIC</b>   ABRIL 2020	<p>S'analitza la relació entre la mobilitat en transport públic col·lectiu en mode ferroviari de les persones i els condicionants territorials en l'impacte social de la pandèmia.</p>
<b>SEGUIMENT DELS INDICADORS DE MOBILITAT I CONJUNTURA</b>   ABRIL 2020	<p>Evolució mensual dels indicadors de mobilitat i conjuntura: especial atenció a l'afectació per la covid-19.</p>
<b>EMEF - PREGUNTES ESPECÍFIQUES COVID</b>   MAIG 2020	<p>Preguntes específiques sobre la covid-19 a l'Enquesta de Mobilitat en Dia Feiner.</p>
<b>ANÀLISI DEL COMPORTAMENT FUTUR DELS USUARIS DEL TRANSPORT PÚBLIC DE BARCELONA DESPRÉS DE LA CRISI COVID-19</b>   JULIOL 2020	<p>Estudi de les actituds envers el transport públic per tal d'anticipar el comportament futur de la demanda (usuaris) del transport públic de Barcelona un cop es restableixi la normalitat en els seus desplaçaments habituals.</p>
<b>PLA MOBILITAT CORRESPONSABLE</b>   SETEMBRE 2020	<p>Es detecta i prioritza quines actuacions ha d'emprendre cada centre de treball o equipament en l'etapa de represa. Els objectius són clars: facilitar el teletreball, reduir la mobilitat en hora punta, incrementar l'ús de modes no motoritzats.</p>
<b>ACTUACIONS DE LES EMPRESES EN L'ÀMBIT DE LA MOBILITAT LABORAL</b>   NOVEMBRE 2020	<p>Anàlisi sobre les necessitats principals de les empreses en la mobilitat laboral en el marc de la covid-19 i reorientar l'estratègia de mobilitat futura.</p>
<b>RECALL DE TREBALLS TÈCNICS SOBRE EL CORONAVIRUS I EL TRANSPORT PÚBLIC</b>   MARÇ 2021	<p>Repositori de dades sobre actuacions referents amb presència SARS-CoV-2 en instal·lacions de transport públic.</p>
<b>SEGUIMENT DE LA MOBILITAT A TRAVÉS DE DADES DE LA TELEFONIA MÒBIL</b>   ABRIL 2021	<p>Resum d'indicadors de mobilitat a l'àmbit del sistema integrat.</p>

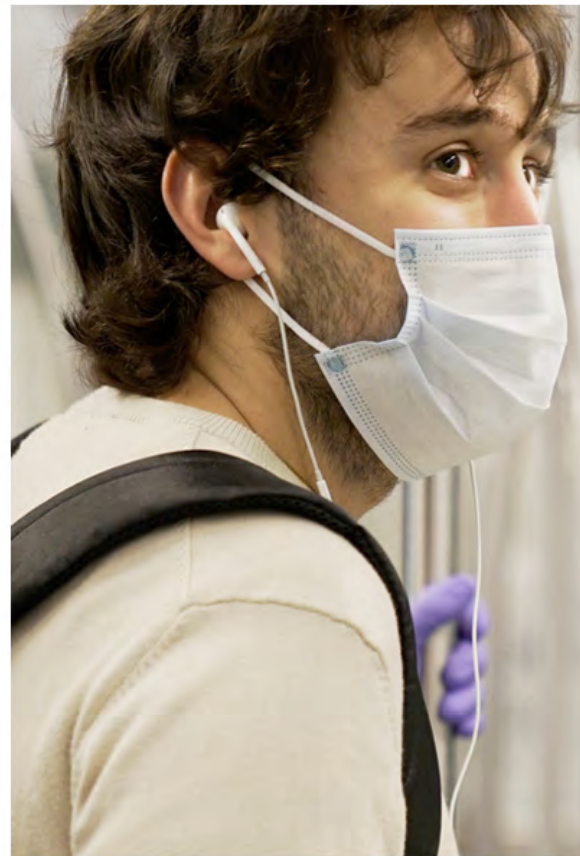
Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada

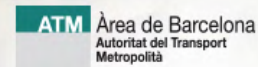




## El viatge continua, però el camí el farem d'una manera diferent

- L'ús de la mascareta és obligatori.
- Mantingues una distància segura.
- Evita les hores punta i les aglomeracions.

[atm.cat/mesuresCOVID](http://atm.cat/mesuresCOVID)



Xarxa de transport públic de l'àrea de Barcelona

**Recupera els teus viatges!**

Tens un títol de transport integrat afectat per l'estat d'alarma per la covid-19? Consulta si tens dret a compensació!

1 Tens un títol de transport integrat que vas estrenar abans del 14 de març o durant l'estat d'alarma i l'has utilitzat durant el confinament per anar a treballar o per prestar un servei essencial? Recupera els teus viatges!

2 Consulta si tens dret a compensació a través del formulari que trobaràs a la web i perllonga'n la seva caducitat.

3 A partir de l'1 de setembre obtindràs un títol específic amb el període de viatges al qual tens dret.

compensacions.atm.cat  
931 205 330

Aquest tràmit no es fa als punts presencials de la xarxa de transport públic. Tens temps fins el 31 de desembre.

ATM Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport Metropolità

#ElViatgeContinua

## Campanya compensacions

L'1 de juliol s'engegà la campanya "Recupera els teus viatges", consistent en un procés compensatori per a tots els títols integrats que no haguessin pogut ser utilitzats durant l'Estat d'alarma. Les compensacions van ser automàtiques o via formulari. Es posà a disposició de les persones usuàries el web [compensacions.atm.cat](http://compensacions.atm.cat) i un telèfon d'atenció pels dubtes específics que pogués generar el procés.



### DURADA

Des de l'1 de juliol del 2020 (encara vigent)



### PRESSUPOST

72.000 €

## El viatge continua

Sota el lema "El viatge continua, però el camí el farem d'una manera diferent" l'Autoritat del Transport Metropolità, de forma coordinada amb les administracions consorciades i els operadors, va llençar aquesta campanya per fomentar l'ús de la mascareta, obligatòria al transport públic des del 4 de maig.



### DURADA

Del 4 de maig al 5 de juny del 2020.



### PRESSUPOST

46.000 €

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



## EL VIATGE CONTINUA

+1.000  
opis i vinils impressos

[Falca de la campanya](#)

## CAMPANYA COMPENSACIONS

+200.000  
títols compensats

+500.000  
visites a l'apartat web

[Vídeo de campanya](#)



# CAMPANYA

## INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

### Només hi ha una manera de dur bé la mascareta



ATM Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità

Mesures covid

### Només hi ha una manera de dur bé la mascareta

L'acció comunicativa es centra a recordar la importància i obligatorietat d'utilitzar correctament la mascareta al transport públic i en destaca els errors més comuns a l'hora de fer-la servir: el fet de dur-la penjant de l'orella o al colze o de no tapar-se completament el nas. Cal que la mascareta tapi el nas i la boca i així es fa entendre a les persones usuàries.



#### DURADA

Des de setembre del 2020 (encara vigent)



#### PRESSUPOST

Mitjans propis



### Al transport públic, Sst!

Es pretén conscienciar a les persones usuàries que fer silenci al transport públic és una mesura important de protecció i prevenció davant la covid-19. Alhora, es segueix exigint el compliment de les obligacions genèriques, com dur bé la mascareta i no menjar ni beure al transport públic.



#### DURADA

De l'1 de març a l'1 d'abril del 2021



#### PRESSUPOST

11.000 €

### NOMÉS HI HA UNA MANERA DE DUR BÉ LA MASCARETA

L +6.000  
usuaris impactats

### AL TRANSPORT PÚBLIC, SST

L +1.000  
vinils impressos

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



# CAMPANYA INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

## NOSALTRES I TU, FEM UN VIATGE SEGUR

**AL TRANSPORT PÚBLIC**

**NOSALTRES**  
*renovem constantment  
l'aire que respirem.*

**TU**  
*mires de no parlar.*

**#UnViatgeSegur**

ATM Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità

Xarxa de Transport Públic  
de l'àrea de Barcelona

### Nosaltres i tu, fem un viatge segur

La campanya remarca les mesures concretes per part dels operadors de la xarxa i recorda i agraeix les que han de prendre les persones usuàries. Aquestes mesures, cal que siguin garantides per tal de reforçar la seguretat, per exemple, l'ús correcte de la mascareta, no menjar ni beure als transports, evitar aglomeracions, rentar-se les mans i no viatjar en cas de ser element potencial de contagi. També s'han entrevistat un conjunt de 20 testimonis, tant usuaris del transport públic com treballadors/es que expliquen i personifiquen els esforços que ha fet la xarxa per combatre la covid-19. Aquestes històries es mostren en format vídeo i podcast.



#### DURADA

Del 10 de novembre del 2020 i encara vigent



#### PRESSUPOST

+100.000 €

**AL TRANSPORT PÚBLIC**

**NOSALTRES**  
*prenem les mesures de  
prevenció necessàries.*

**TU**  
*actues amb  
corresponsabilitat.*

**#UnViatgeSegur**

ATM Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità

Xarxa de Transport Públic  
de l'àrea de Barcelona

Video

Video

+3.500  
opis i vinils impresos

+200  
falques de ràdio

+20  
testimonis entrevistats

Falca de la campanya

Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada

# AVALUACIONS ECONÒMIQUES

## Distribució dels ajuts per a la subvenció del dèficit per part de l'ATM

L'estat aprova el decret llei 8/2020 el dia 17 de març del 2020, de mesures urgents extraordinàries per a fer front a l'impacte econòmic i social de la covid-19. El Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya del dia 19 de març del 2020 publica el decret llei 7/2020 de 17 de març, de mesures urgents en matèria de contractació pública, de salut i gestió de residus sanitaris, de transparència, de transport públic i en matèria tributària i econòmica. L'article 13 feia referència a les accions adoptades per a garantir la continuïtat del servei de transport públic.

El fons autonòmic aprovat el 16 de juny pel Reial decret 22/2020 estableix la distribució de fons covid-19 per a totes les comunitats autònomes. Dels 253,25 M€ assignats a Catalunya en matèria de transport públic, l'ATM de Barcelona, rebé una aportació inicial de 215 M€ (ja distribuïts entre els operadors). Addicionalment, en data abril de 2021, resta pendent la distribució de 23 M€ entre els operadors de l'ATM de Barcelona i els serveis ferroviaris de Catalunya.

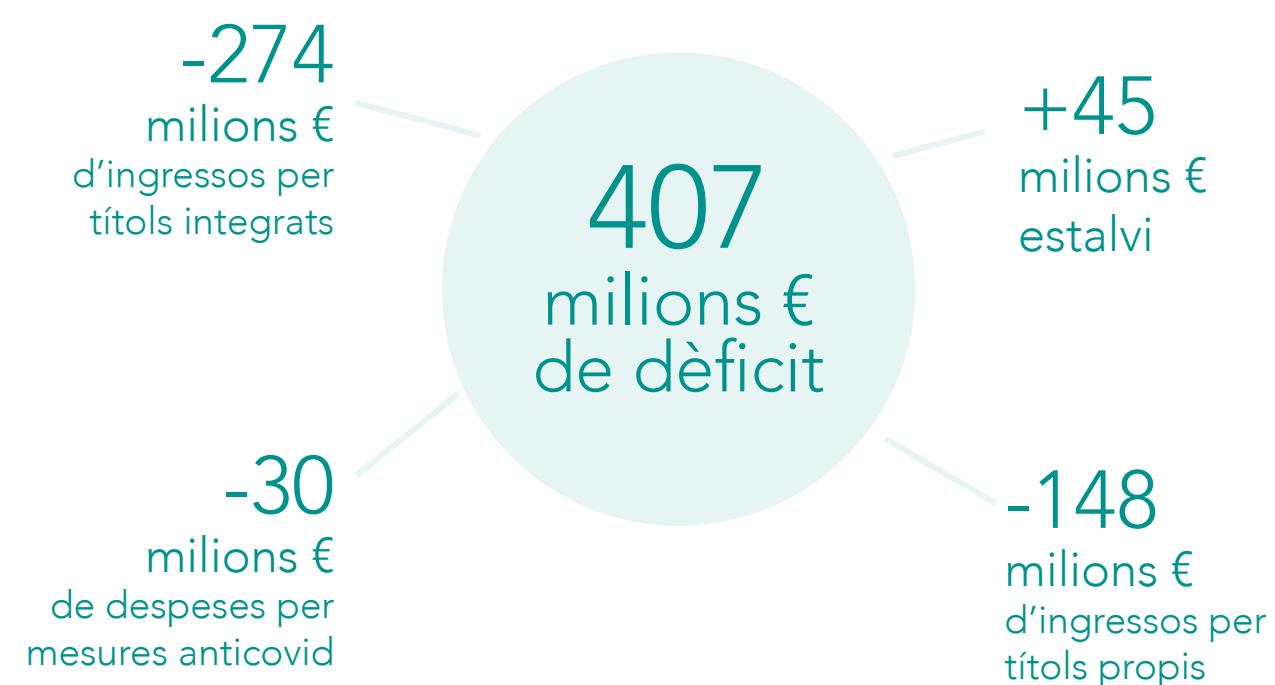
La Secretaria d'Estat d'Hisenda va publicar el 12 de març de 2021, la resolució per la que es dictaren instruccions relatives al subministrament d'informació per part de les entitats locals en relació amb l'obtenció de subvencions per la prestació de servei de transport públic.

## Resum del dèficit del sistema:

Durant el 2020, la recaptació per venda de títols de transport ha disminuït en 422 M€. D'aquests, 274 M€ corresponen a títols integrats. D'altra banda, s'ha hagut de fer front a la despesa en mesures anticovid per valor total d'uns 30 M€.

El dèficit total del sistema, tenint en compte l'estalvi per l'ajustament de l'oferta, és de 407 M€.

\*Les dades d'aquest apartat són provisionals.



Estat d'alarma

Nova normalitat

Segona onada

Tercera onada



El present informe s'ha dut a terme en col·laboració entre les administracions i els operadors de transport públic de l'àrea de Barcelona.



Abril 2021