



# Covid y movilidad laboral. El papel de las empresas

---

**XVII JORNADA TÉCNICA**  
**“UNA NUEVA REALIDAD Y NUEVOS**  
**DESAFÍOS PARA**  
nuestros sistemas de movilidad

## **Covid y movilidad laboral. El papel de las empresas**

- 1.- Principales funciones de la ATM con covid19
- 2.- Encuesta a personas usuarias del TPC
- 3.- Acciones de colaboración con las empresas
- 4.- Plan de movilidad responsable

Conclusiones

# 1.- Principales funciones de la ATM con covid19

Durante la pandemia la principales funciones se han dirigido a adaptar el sistema del transporte a la situación de excepcionalidad social y de la movilidad.

Y a garantizar la movilidad de todas las personas.

Los mensajes respecto al transporte público han sido percibidos por los ciudadanos y empresas como un espacio dónde había peligro de contagio.



## Comité de emergencia

Repasa la evolución del TPC, se debaten los temas críticos que afectan al conjunto del sistema y a los operadores, Se toman los acuerdos del sistema.

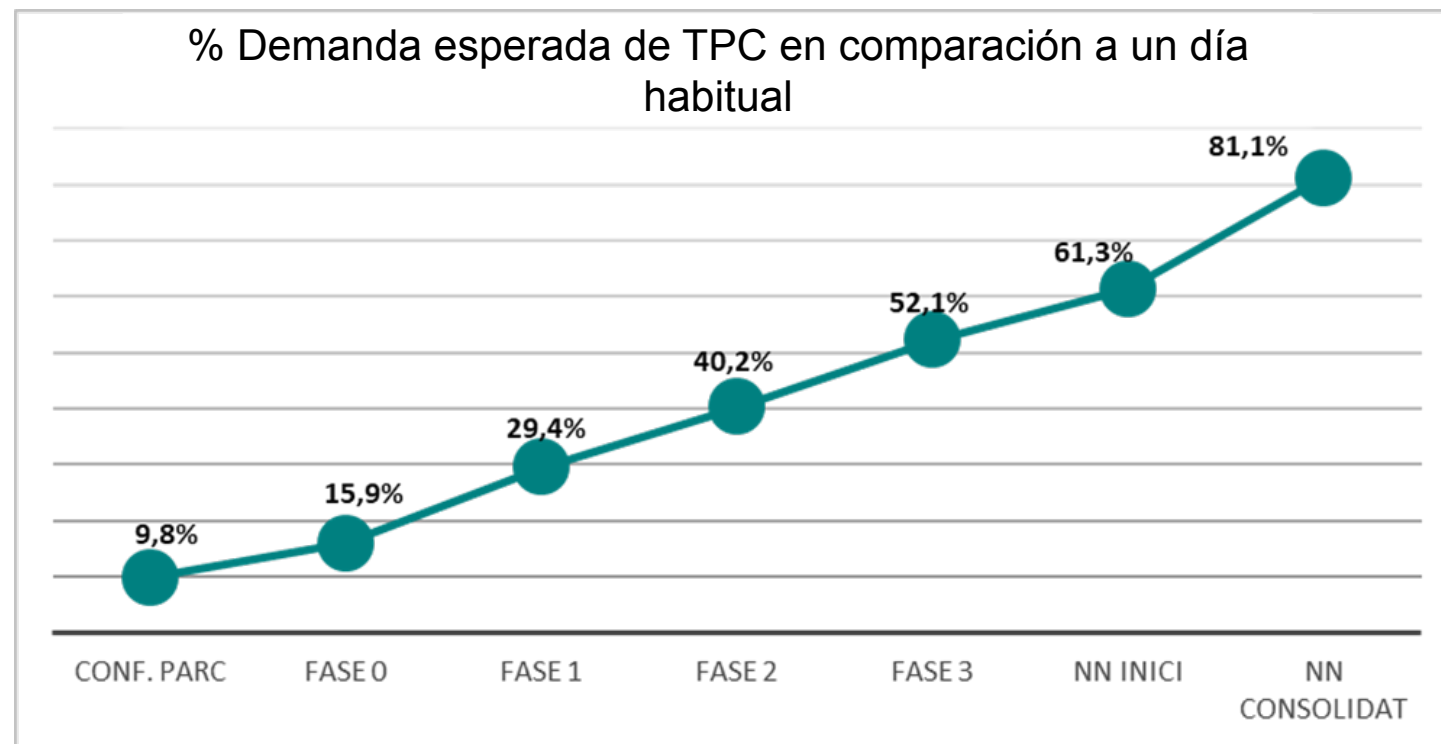
## Las previsiones de demanda auguran una fuerte bajada de pasaje

La debacle económica, el cambio de percepción de las usuarias y usuarios generan una gran preocupación.

Los mensajes que reivindican reducir la movilidad promoviendo el teletrabajo también van a influir en una pérdida a largo plazo de demanda.

Se reduce más la movilidad de las rentas altas durante las 1as semana del confinamiento. *Estudio Movilidad y renta realizado a partir de datos de telefonía móvil por Universidad Autónoma de BCN y ATM*

Desde la ATM se plantea conocer cuál es el nivel de penetración de esos factores en el transporte público para poder establecer las medidas más efectivas para recuperar la demanda.



## Encuesta a personas usuarias del TPC del SIMMB. Muestra 1600

Identificar el cambio de hábitos (frecuencia, tipo de transporte público utilizado...)

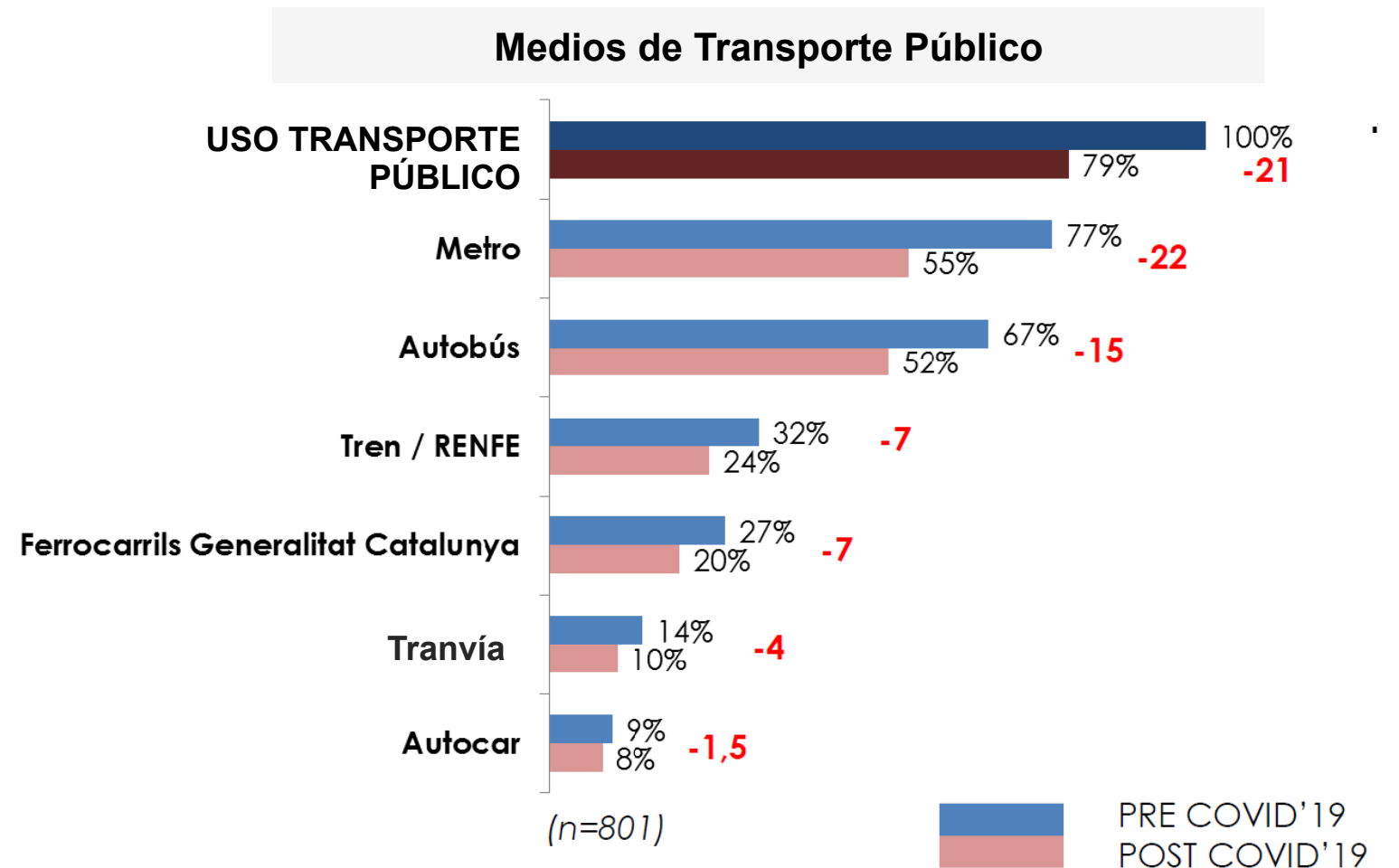
**Los factores** que causan el cambio de uso y determinan su importancia.

**El perfil** de los usuarios que cambiarán su comportamiento.

## 2. Principales resultados

### Previsiones de cambios en la demanda

- ➔ De los datos de la encuesta se desprende que hasta un 21 % de los usuarios del transporte público podrían dejar de utilizar este medio.
- ➔ Esta bajada sería mayor en el metro, y donde se produce un menor descenso es en el autocar.
- ➔ Los medios que se utilizarían serían el vehículo privado, que absorbe una parte importante de los desplazamientos, la bicicleta privada y el modo a pie.
- ➔ El posible miedo al contagio, evitar masificaciones y las incomodidades del transporte público son las principales motivaciones para el cambio modal.





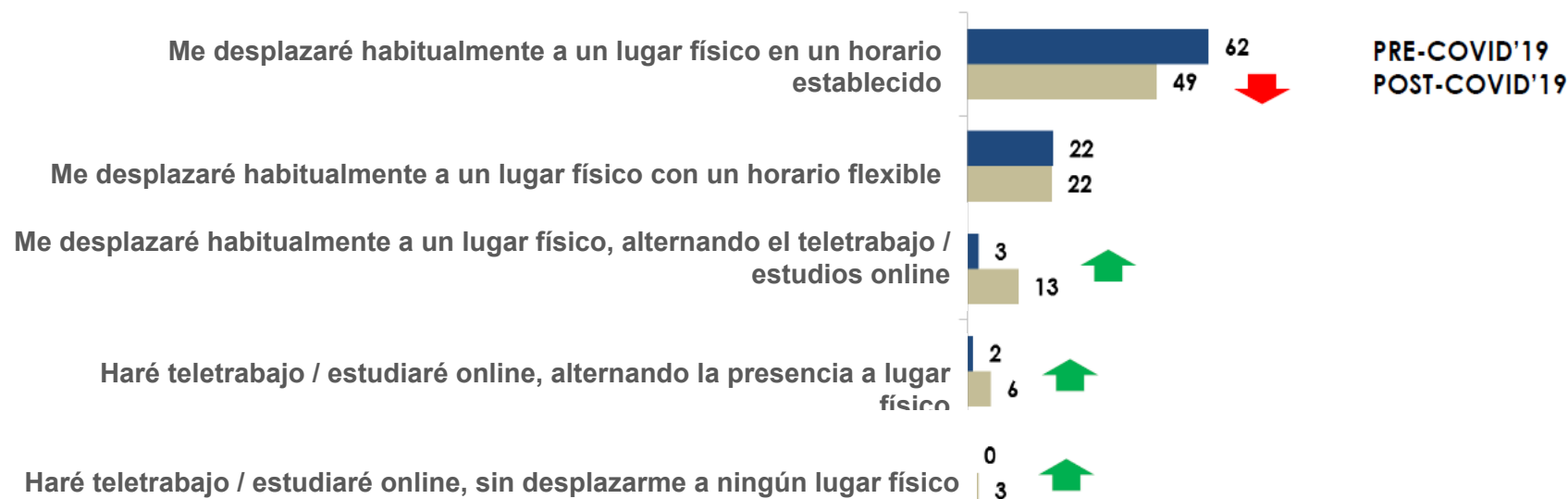
## 2. Principales resultados

### EL PAPEL DEL TELETRABAJO

➔ Reducción de la movilidad vinculada gracias al teletrabajo; se detecta un cambio de un 5 % a un 22 % de personas con posibilidad de hacer teletrabajo, en distintos grados. Asimismo, se ha detectado un aumento en medidas que modulan los desplazamientos (flexibilización, evitar horas punta...)

### TIPO DE GESTIÓN HORARIA (% Individuos)

	PRE-COVID'19	POST-COVID'19 *
PRESENCIAL	84%	71% 
ONLINE	5%	22% 

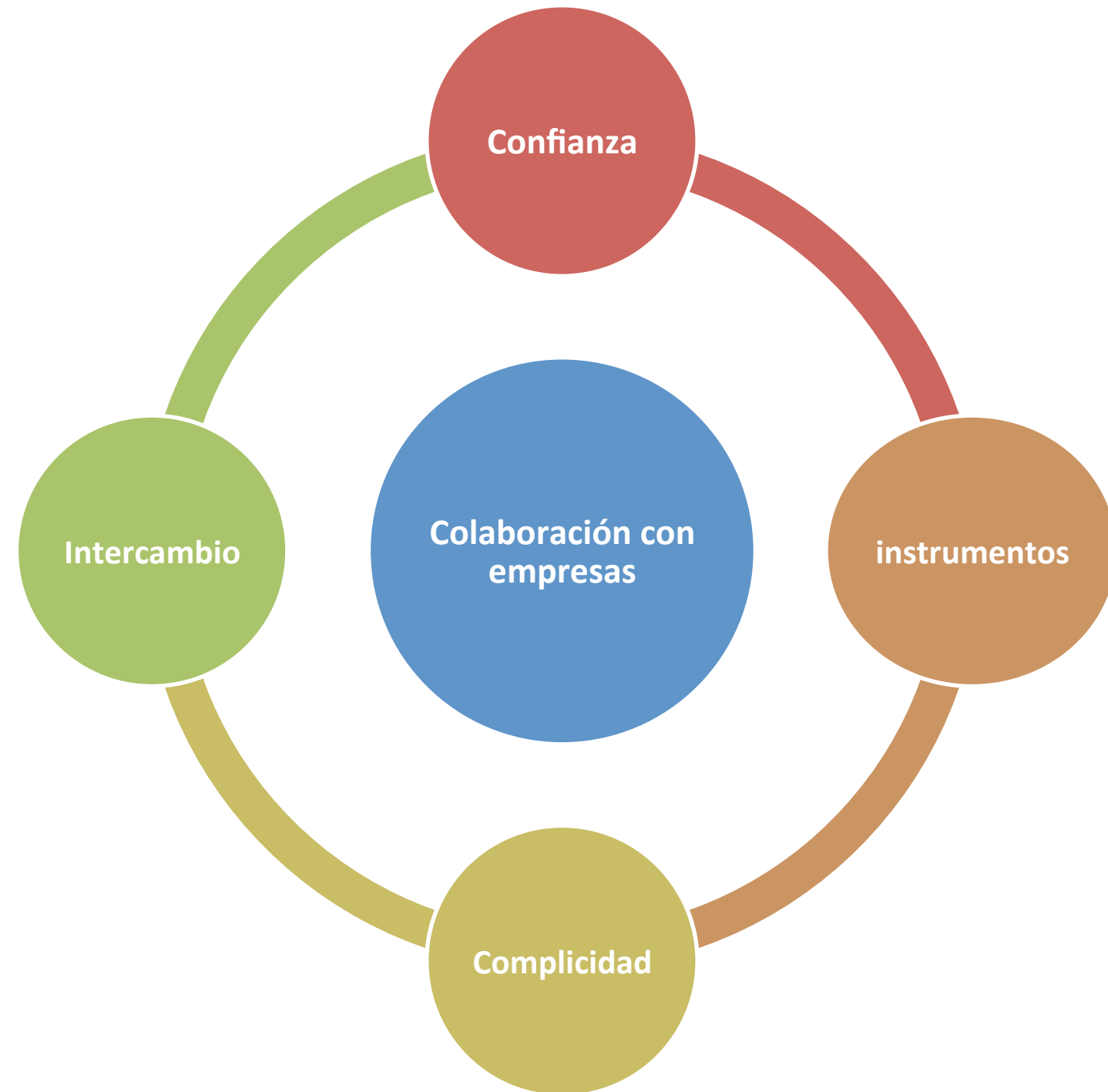


### RECOMENDACIONES RECIBIDAS DESDE EL MUNDO EMPRESARIAL

➔ Un 30 % de las personas asalariadas han recibido recomendaciones por parte de las empresas en relación con el uso del transporte público: **un 2 % que evite completamente su uso y un 14 % que lo minimice.**

### 3.- Acciones de colaboración con las empresas

- ➔ Recuperar la confianza de las empresas: Conocer que les preocupa mediante entrevistas personalizadas y sesiones de colaboración.
- ➔ Complicidad con todos los agentes que intervienen en la relación con las empresas: Crear acuerdos entre todos los agentes.
- ➔ Crear espacios de intercambio de información y de estrategias: grupo de gestión de crisis coordinado por una institución independiente.
- ➔ Facilitar instrumentos para colaborar con la movilidad sostenible post Covid: **Plan de movilidad corresponsable.**



## Entrevistas en profundidad

Entrevistas personalizadas a más de 200 empresas para conocer sus necesidades frente a la COVID.



## Acuerdos políticos y sociales

El ayuntamiento de Barcelona ha firmado con los agentes sociales un pacto por la movilidad laboral.



Nº17

COVID19. Preparando la vuelta a la oficina  
Qué oficinas nos esperan en la reincorporación

27 mayo 2020

En paralelo a la gestión por parte de los gobiernos autonómicos y locales para la implementación de la desescalada y sus distintas fases, las empresas también preparan el retorno del personal a las oficinas, en algunas incluso ya se ha puesto en marcha.

Tanto para aquellos equipos que lideran el retorno y ya han tomado medidas, como para los que están definiendo la estrategia y protocolos, hemos preparado 2 bloques de contenidos relacionados con este "back-to-office":

1. El resumen del artículo "**Cómo cambiarán las oficinas después del coronavirus**", en el cual, bajo la premisa de que la sensibilidad y requerimiento de seguridad e higiene permanecerán mucho tiempo más, expone pautas tanto para el corto plazo como para el largo plazo.
2. Una compilación de **recomendaciones y herramientas** a considerar para este "corto plazo", resultado de revisión de varias guías oficiales y/o públicas sobre el retorno a los centros de trabajo.

### 1. Diseñando la oficina post-covid: la higiene en el centro del diseño

En el artículo "**Cómo cambiarán las oficinas después del coronavirus**" ("How offices will change after coronavirus"), expertos de Unispace, firma internacional presente en 25 países especializada en el diseño de espacios de trabajo, sugieren para la vuelta a la oficina una **combinación de medidas a corto plazo**, dirigidas a incrementar la confianza y sensación de seguridad del trabajador y a reducir el número de trabajadores a lo largo del día, **con modificaciones y "upgrades" a largo plazo** que impongan, de forma permanente, la higiene por delante de cualquier otro criterio de diseño e interiorismo.

En una **primera fase** se recomiendan **cambios básicos para la mayor seguridad y disuasión de temores** respecto al posible contagio. Se propone solamente introducir **soluciones tácticas**, "intervenciones quirúrgicas", para afrontar estos próximos meses hasta la disponibilidad de la vacuna.



## Crear espacios de intercambio

La ATM participa con empresas públicas y privadas en un foro sobre la gestión de crisis impulsado por el Institut Cerdà donde se han compartido estrategias, éxitos y fracasos.

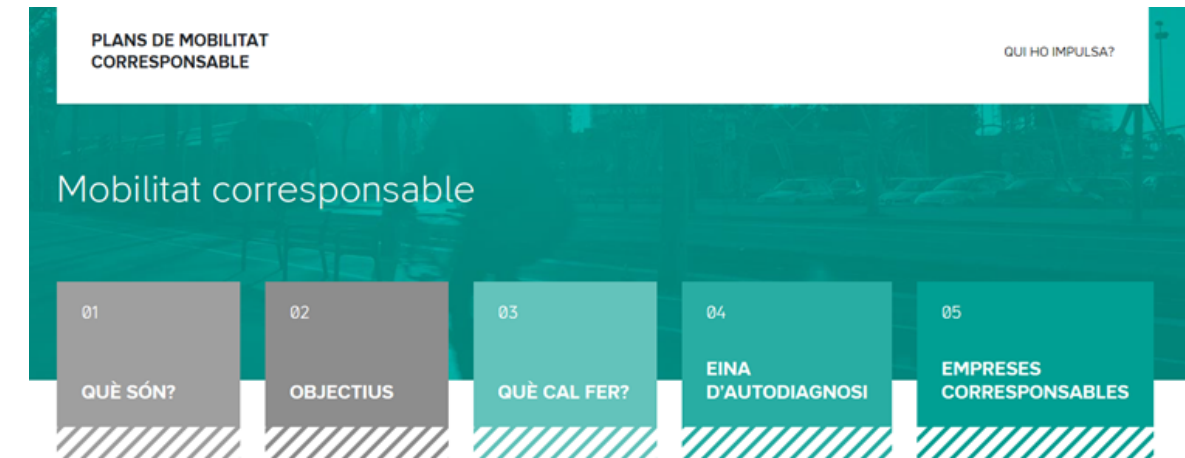


## 4.- Plan de movilidad responsable: Qué es?

La ATM busca una solución que se adapte a la variabilidad de tipología de empresas con una solución que se pudiera adaptar a las necesidades de cada centro de trabajo.

Se propone la creación de una herramienta digital que ayudara a las empresas a diseñar las soluciones customizadas para garantizar la salud de sus trabajadores frente la Covidien-19 durante sus desplazamientos ya la vez seguir apostando por un modelo sostenible, seguro y equitativo .

Debe facilitar la gestión de la movilidad de las empresas, al tiempo desestresarse el sistema de movilidad (especialmente el transporte público), minimizando la demanda en las horas punta y potenciando la movilidad activa y saludable.



## Plan de movilidad corresponsable: Objetivos

Reducir la movilidad con respecto a los niveles previos a la crisis, vinculados a un mayor uso del teletrabajo y los medios telemáticos.

Proporcionar herramientas de gestión de la movilidad digital a las empresas.

Reducir la presión sobre el transporte público durante las horas punta.

Aumentar la cuota modal de modos no motorizados o movilidad compartida como principal recurso para captar la reducción de la demanda de transporte público y evitar un repunte en el uso de automóviles/motocicletas.

Lograr la complicitad positiva de las empresas.

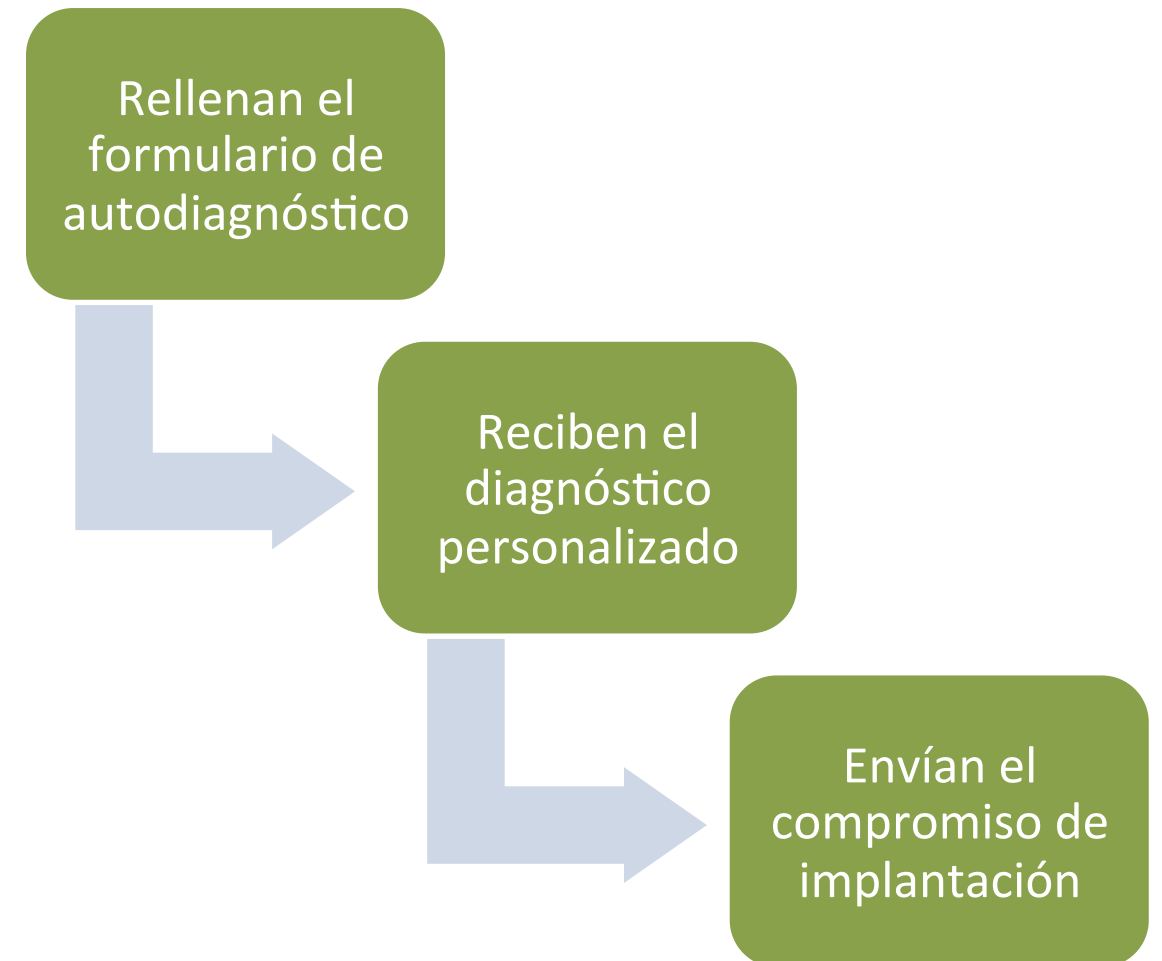


## Cómo funciona la herramienta

El sitio web de [www.mobilitatcorresponsable.cat](http://www.mobilitatcorresponsable.cat) tiene formularios de autodiagnóstico que un gerente de la empresa debe rellenar automáticamente generando un área personal de la empresa.

El autodiagnóstico se realiza brevemente respondiendo preguntas sobre:

- La plantilla y la organización
- Las características del medio ambiente
- La oferta de redes de movilidad
- Los aspectos relacionados con la movilidad de la empresa
- A través de este cuestionario las empresas reciben electrónicamente el diagnóstico personalizado por el lugar de trabajo que pueden asumir como propio y devuelven a la ATM su compromiso de implementación.



## Las medidas del plan

Las actuaciones que propone la aplicación se relacionan principalmente



Promover el teletrabajo entre trabajadores o usuarios, flexibilidad de los horarios de check-in y check-out.



Promover videoconferencias (internas y externas).



Gestionar los horarios y los turnos y minimizar las horas punta para los usuarios y las visitas laminadas.



Promover la movilidad activa de la plantilla y habilitar espacios temporales para aparcamiento de bicicletas, vestuarios...



Promover el transporte público, implementar rutas de transporte discrecionales en el marco del centro de trabajo o polígono o promover el coche compartido, en condiciones óptimas de seguridad.



QUÈ SÓN?	OBJECTIUS	QUÈ CAL FER?	EINA D'AUTODIAGNOSI	EMPRESES CORRESPONSABLES
----------	-----------	--------------	---------------------	--------------------------

### 03

#### QUÈ CAL FER?

PLANS DE MOBILITAT CORRESPONSABLE



El pas per a l'elaboració dels plans de mobilitat responsable a empreses són:

- |   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| 1 | Utilitzeu l'eina d'autodiagnosi contestant el formulari en línia      | 4 | L'ATM farà una valoració del pla i us farà la corresponent comunicació     |
| 2 | Analitzeu i llegiu l'informe personalitzat que s'envia automàticament | 5 | S'incorporarà la seva empresa a l'apartat 'Què és una empresa responsable' |



## Los resultados y los siguientes pasos



### Resultados

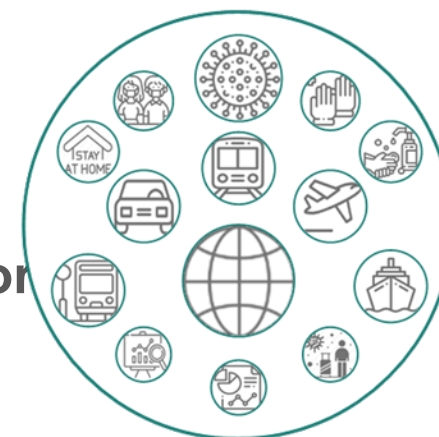
Hasta la fecha se han diagnosticado 52 centros de trabajo y 27 de ellos se han comprometido a llevar a cabo medidas.

Las principales medidas con compromiso por parte de las empresas son:



- **Teletrabajo y herramientas TIC**
- **Ampliar la flexibilidad horaria**
- **Aplicación o difusión del billete de transporte**

ELS SISTEMES DE TRANSPORT PÚBLIC  
DAVANT DE LA COVID-19



### Los siguientes pasos:

Desde la ATM continuamos promoviendo la herramienta difundíéndola entre el mundo empresarial.

Al mismo tiempo, los datos recogidos nos permiten detectar necesidades en el territorio de una mejor movilidad conociendo las características de las empresas y sus peticiones de movilidad.

## Conclusiones

### La colaboración con las empresas es clave:

Para ello se deben abrir todos los canales que permitan obtener información, encuestas, entrevistas y foros de opinión.

Conocer la opinión y qué necesitan es imprescindible para proponer estrategias efectivas.

Buscar espacios de cooperación institucional que den visibilidad a la necesidad de su cooperación para combatir los efectos del Covid y promover la movilidad sostenible integradamente.

El Plan de movilidad corresponsable es un instrumento que facilita las actuaciones que deben hacer las empresas alineadas con lo que demandan las autoridades de salud en la lucha contra el Covid 19.



## CON RESPONSABILIDAD Y CONFIANZA

Campaña de TMB



Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità



Octubre 2020

No dudéis!  
Más información:  
[lalegre@atm.cat](mailto:lalegre@atm.cat)

Muntaner 315-321, Barcelona 08021  
+34 933 620 020 – [atm.cat](http://atm.cat) – [@ATMbcn](https://twitter.com/ATMbcn)

