



Procés participatiu i estratègia de comunicació del pdM 2020-2025



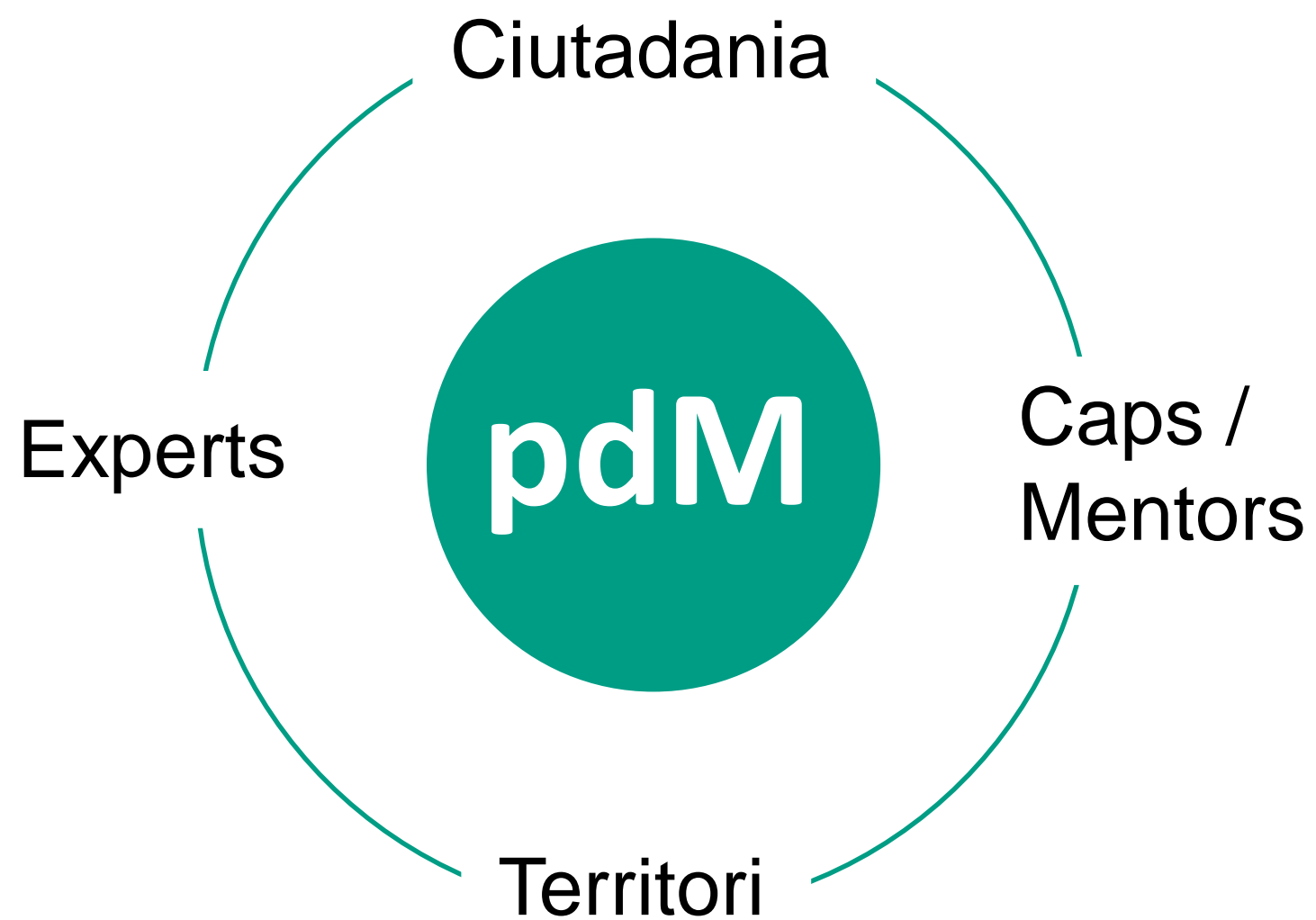
COM ENS MOUREM?
Pla Director de Mobilitat 2020-2025



Àrea de Barcelona
Autoritat del Transport
Metropolità



PARTICIPACIÓ CIUTADANA



- REUNIONS DE TREBALL
- COMITÈS I CONSELLS
- REUNIONS PARTICIPATIVES
- JORNADES OBERTES

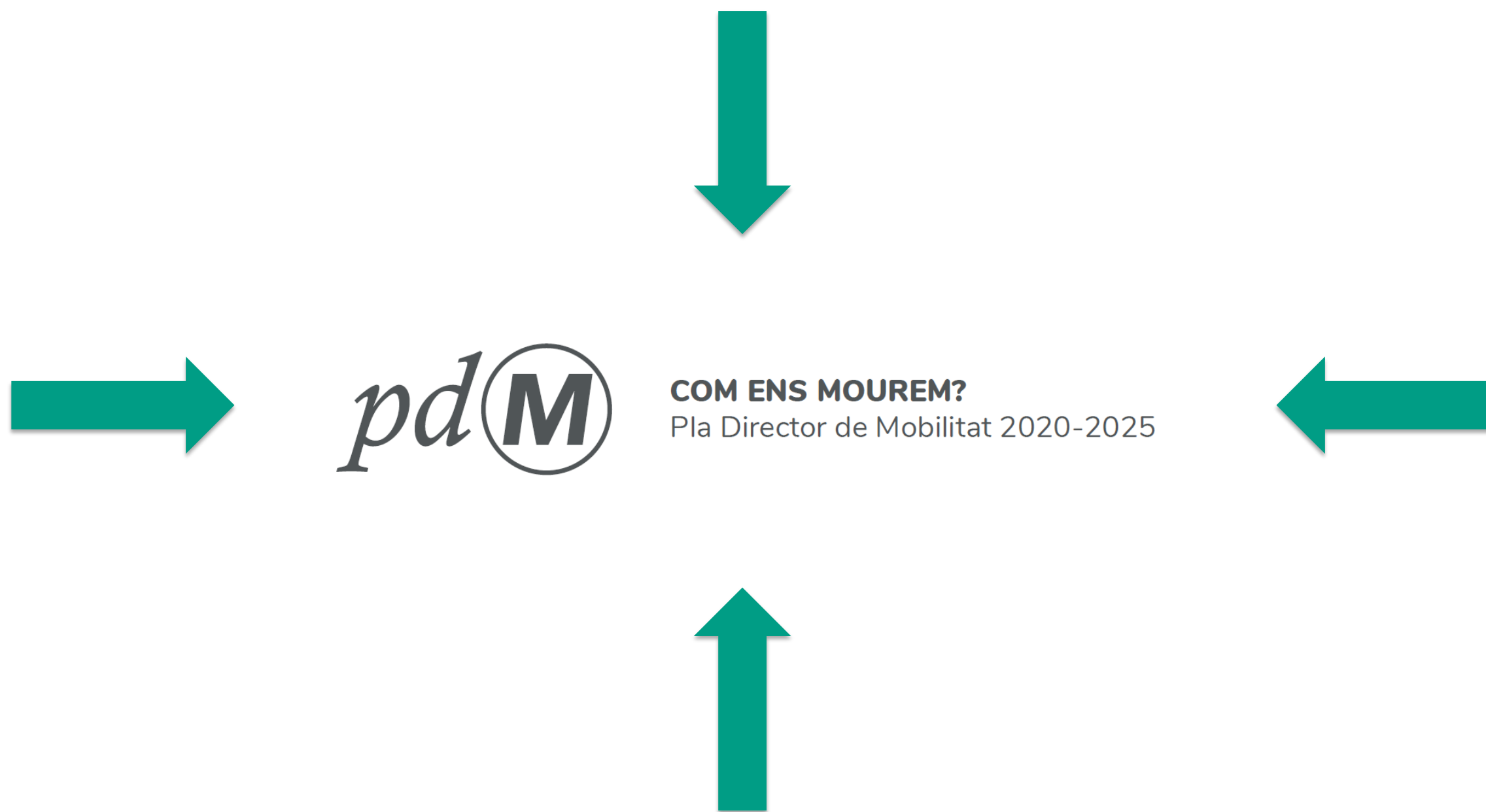


PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Cronograma sessions de participació	2018				2019			
	1er trim	2on trim	3er trim	4rt trim	1er trim	2on trim	3er trim	4rt trim
Ciutadania								
Caps / Mentors	Participació contínua al llarg del procés							
Territori								
Experts								

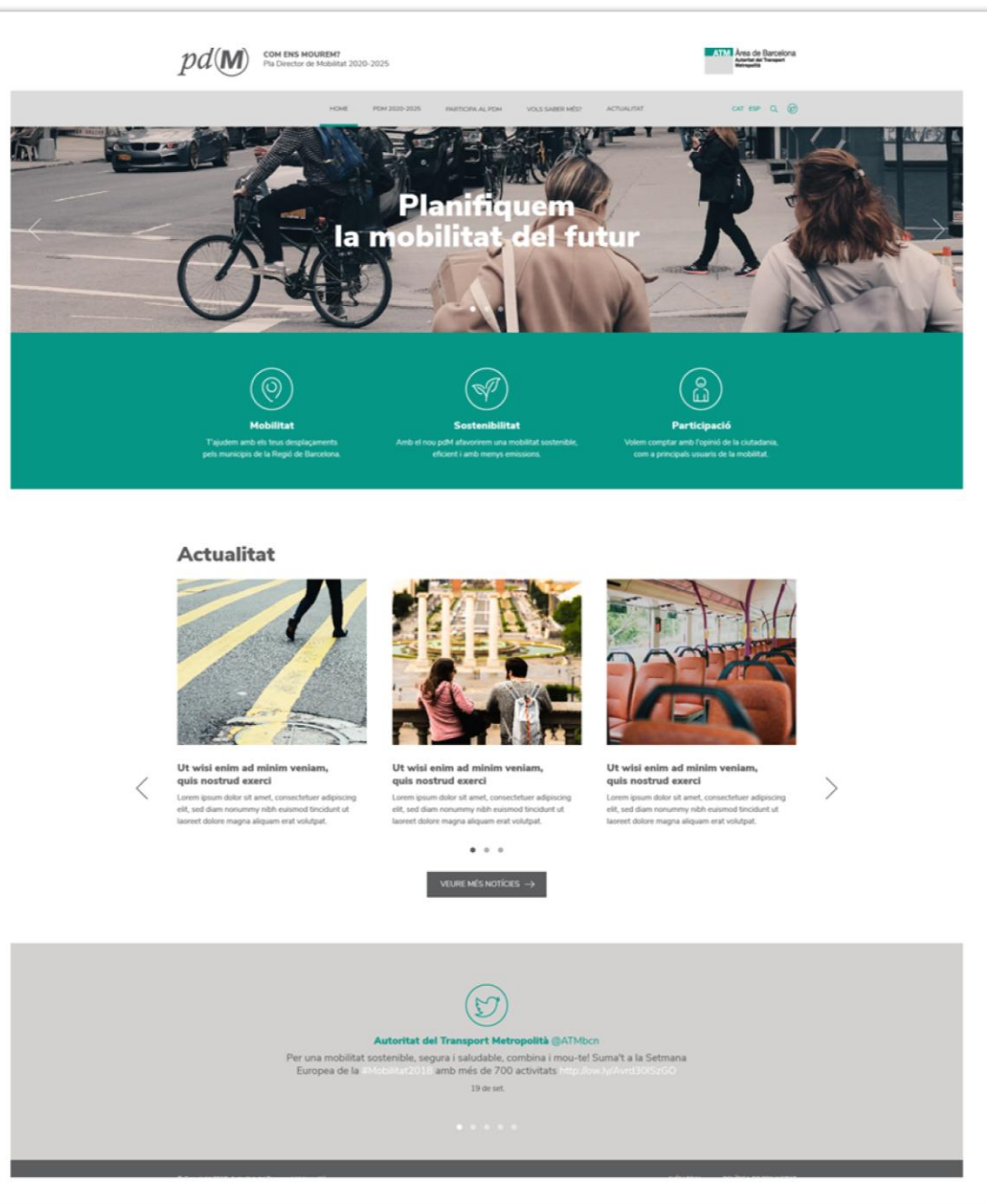


ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ





ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ



✓ Creació del web del pdM (<http://pdmobilitat.cat>)

▪ S'incorporaran a l'espai web del pdM: **enquestes de participació i un mapa participatiu.**

✓ Dinamització a les **xarxes socials (Twitter)**

✓ **Participació digital**