

El Centro de Gestión de la Información del Transporte de Cataluña se presenta como la referencia de integración de datos y comunicación de alertas

- La Jornada “El nuevo paradigma de la información de la movilidad y su gestión”, organizada por la ATM y la Generalitat, presentó el CGIT Cataluña y las innovaciones que aporta para el futuro de la información de la movilidad en el territorio
- Diferentes agentes del sector debatieron sobre los retos actuales para la movilidad del futuro desde la perspectiva del MaaS (*Mobility as a Service*)

Barcelona, 7 de octubre.- La jornada, bajo el título “El nuevo paradigma de la información de la movilidad y su gestión”, y organizada por la ATM y la Generalitat, se celebró en la sede del Departamento de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio.

El acto fue inaugurado con la bienvenida institucional a cargo de **Mercè Rius**, directora general de Transportes y Movilidad de la Generalitat de Cataluña, quien destacó los pasos adelante del sector público para homogeneizar los sistemas de recogida de información. Rius también señaló la voluntad de la administración de alinear este objetivo con un sistema de tarificación más justo, la eliminación de coronas y, en definitiva, prestar un servicio equitativo a todo el territorio. “Con el **Centro de Gestión de la Información del Transporte de Cataluña (CGIT)**, vamos dando pasos adelante para recoger información en tiempo real para servirla a los usuarios, lo que nos debe permitir la movilidad del presente y del futuro”, aseguró.

A continuación tuvo lugar la **presentación del CGIT** y de las innovaciones que aporta para el futuro de la información de la movilidad en Cataluña. **Ramon Bacardí**, director de la **T-mobilitat** de la ATM de Barcelona, destacó la importancia del centro, que definió como: “un *hub* de información, ideado ya en 2016, con capacidad de digitalizar y unificar datos para conseguir la autogestión de usuarios y operadores”. En este sentido, Bacardí incidió en la necesidad “de integrar y gestionar todos los datos de las diferentes redes y operadores de transporte” con el fin de conseguir que la experiencia de viaje sea la más provechosa para el usuario y facilitarle la toma de decisiones en su planificación y durante el mismo. Por último, como responsable de la T-mobilitat recordó que proyectos complejos como el de **T-mobilitat** aportan, entre otras cosas, la digitalización e integración de los datos, algo que no se tenía con el sistema magnético.

Guillem Vall, responsable del Centro de Gestión de la Información del Transporte de Cataluña de la ATM de Barcelona explicó el funcionamiento técnico del CGIT, destacando su importancia como “referente para coordinar la información programada y el estado del servicio entre operadores y usuarios”. Por su parte, **Marc Roca**, técnico del Instituto Cartográfico y Geológico de Cataluña, hizo referencia al potencial del centro a la hora de anticiparse para minimizar las consecuencias de una incidencia mediante alertas en tiempo real.

Respecto a la comunicación de las alteraciones de la red de transporte público, la coordinadora del Centro T-mobilitat de la ATM de Barcelona, **Sònia Gómez**, repasó el proceso de modernización del antiguo TransMet –operado inicialmente por TMB desde 1998 vía radio o teletexto– a los actuales canales digitales como [la web y la app T-mobilitat](#) o [Twitter](#) y [Telegram](#).

Después de una actividad participativa con los asistentes, tuvo lugar **la mesa redonda sobre el futuro de la información de la movilidad**, donde agentes del sector analizaron los proyectos innovadores sobre información de la movilidad y debatieron sobre las tendencias futuras del sector. **Ramon Pruneda**, director técnico del Área Metropolitana de Barcelona (AMB) Información y Servicios, quiso insistir en la necesidad de garantizar la “calidad de la información”. Por eso, recordó que: “En la AMB hemos invertido mucho en herramientas automatizadas de geolocalización y ocupación de los vehículos en tiempo real”. Desde el ámbito del transporte privado, **Cristian Bardají**, director de Movilidad del RACC, señaló tres retos: “(1) aprovechar bien el potencial de los datos que ya tenemos; (2) transformarlos en información de valor para el usuario, y (3) ganar en fiabilidad respecto a otros integradores de información como Google”.

Por su parte, **Carme Fàbregas**, directora del Área de Innovación y Sistemas de la ATM de Barcelona, quiso mencionar algunos de los retos de la administración pública: “Estamos obligados a orquestar la información del servicio en sentido bidireccional”, insistiendo en la necesidad de tener siempre disponibles los datos. Fàbregas también puso en valor el trabajo realizado hasta hoy, con la integración de la red de transporte público o proyectos como la T-mobilitat, ideados con una visión que pueda terminar confluyendo en un futuro MaaS (**Mobility as a Service**).

Por último, después del turno abierto de preguntas del público, tuvo lugar la clausura de la jornada a cargo de **Sergi Martínez-Abarca**, jefe del Servicio de Gestión del Transporte de la ATM de Barcelona. Martínez-Abarca puso punto y final al acto recordando que, ante la demanda de información y datos, las administraciones y los operadores deben ser “fiabes”, asegurar que la información sea “accesible” y de esta manera garantizar “eficiencia de servicio”.