

La ATM lanza una campaña para consolidar los títulos T-jove en T-mobilitat

- La penetración de este título en sistema T-mobilitat supera el 95 %; es decir, solo un 5 % de las validaciones que se producen con T-jove se realizan todavía con los títulos magnéticos.
- El objetivo de la campaña es que el colectivo joven que aún no haya realizado el cambio de sistema haga el traspaso con antelación a la vuelta a las aulas del mes de septiembre
- El abono para jóvenes se dejó de vender en marzo en formato magnético y, desde entonces, solo se puede adquirir a través del nuevo sistema T-mobilitat, ya sea en la tarjeta personalizada o en el teléfono móvil (Android).

Barcelona, 21 de agosto.- La ATM de Barcelona impulsa una [campaña de comunicación](#) para consolidar la totalidad de las validaciones de T-jove en el sistema con T-mobilitat, después de que en marzo se detuviera la venta de este abono en formato cartón y banda magnética. Aunque el índice de penetración de este título ya **supera el 95 % de las validaciones diarias** con el nuevo sistema, todavía hay un 5 % de los viajes diarios con T-jove que se realizan con el sistema de cartón magnético. De este modo, para impulsar el traspaso total de este título a la T-mobilitat, la ATM despliega esta campaña informativa a través de canales digitales dirigida al colectivo joven beneficiario de este abono para que realicen el cambio definitivo de sistema.

Al ser el mes de septiembre un mes de repunte en la demanda de este título por la vuelta a la actividad, uno de los objetivos de la campaña es contribuir a concienciar a los y las jóvenes que se reincorporan al curso académico o al trabajo que se avancen a darse de alta en la T-mobilitat a través de los canales digitales y solicitar su soporte con antelación suficiente.

Se **recomienda darse de alta de manera digital** a través de una de las tres plataformas disponibles: [T-mobilitat](#), [TMB](#) y [FGC](#), en caso de adquirir tarjeta recargable física, que, una vez solicitada, se recibirá en el domicilio que se indique en un plazo de entre 5 y 10 días. En el caso de optar por la validación con un móvil Android con NFC, la disponibilidad del título será inmediata a través de las **aplicaciones** [T-mobilitat](#), [TMB App](#) y [FGC T-mobilitat](#).

La campaña, bajo el lema '¿Aún no la tienes?', estará activa del **28 de agosto al 11 de septiembre**.

T-jove, solo con T-mobilitat y hasta cumplir 30 años

Desde el pasado mes de marzo, los y las jóvenes beneficiarios de este título social pueden disfrutarlo **hasta cumplir la edad de 30 años**, además de tener **unificado el precio de las seis zonas tarifarias**. La T-jove, como título personal e intransferible, permite un número ilimitado de viajes integrados en 90 días consecutivos.

Las tarjetas T-jove antiguas se podrán seguir validando en el sistema

Aunque este abono se ofrece exclusivamente en soporte T-mobilitat, las tarjetas T-jove de cartón con banda magnética **se podrán seguir validando en el sistema de transporte público con normalidad y hasta que acaben los 90 días de su validez**. En lo que respecta a su caducidad, es la misma que la establecida para todos los títulos integrados. En este caso, tanto los títulos T-jove adquiridos en 2022 como 2023 serán válidos hasta el 15 de enero de 2024.

Actualmente, la práctica totalidad de la gama de títulos integrados de la ATM de Barcelona puede utilizarse con el nuevo sistema sin contacto. Queda pendiente la integración de la **T-usual para personas en situación de desempleo**, la **T-verda** y la **T-dia**, que lo harán en los próximos meses.

Enlace a la campaña: [¿Aún no la tienes?](#)