



¿Las personas son el centro de las políticas de movilidad? ¿Qué papel juega, o debería jugar, el Transporte Público?

**ATM**

Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità

**Carme Fabregas**

CTO

[cfabregas@atm.cat](mailto:cfabregas@atm.cat)

# Nuevos Conceptos

The next generation of public transport

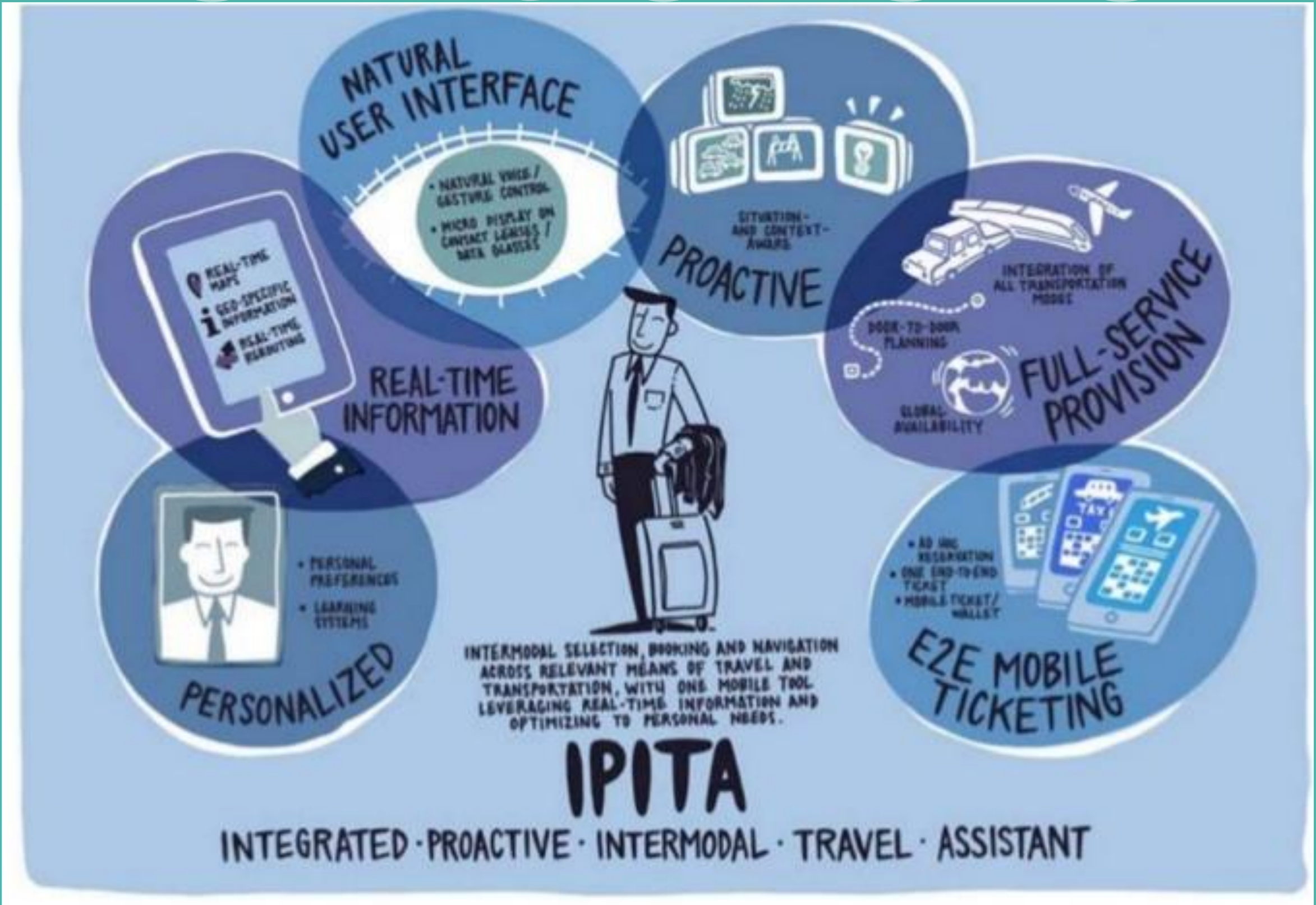
**ATM**

Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità

# Transport specific



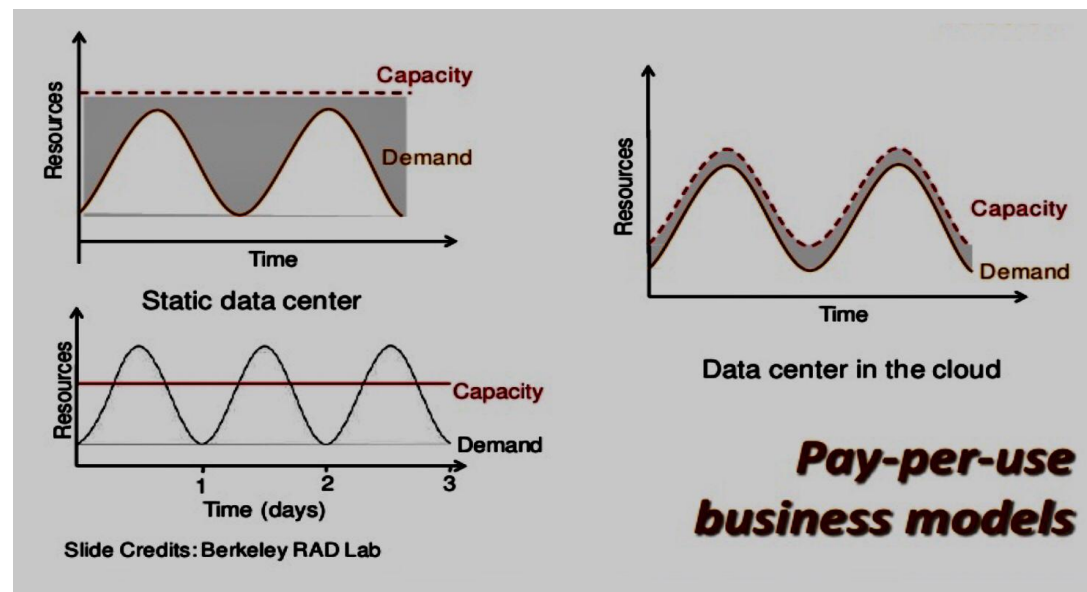
- Public
- Social
- Tariff system. Proprietary.
- Wide range of users. Local, international
- Identity of some customers
- Transportation use cases
- Reliability and throughput at gates.
- Speed
- Specific infrastructure. Connectivity
- Trust delivery (clear chamber). E2E security
- EU regulations on transport and data
- Reputation



# Ticketing has outgrown its skin ... ready to shed?

One ticket, One price, One payment  
... One Booking?

Mobility *to be* a Service ... starting by  
Changing Transport is a Service?



» From cash ... to cashless ... to seamless:  
Changes start until the momentum becomes unstoppable.  
From complexity and fragmentation to innovation of commodity »

# Solutions

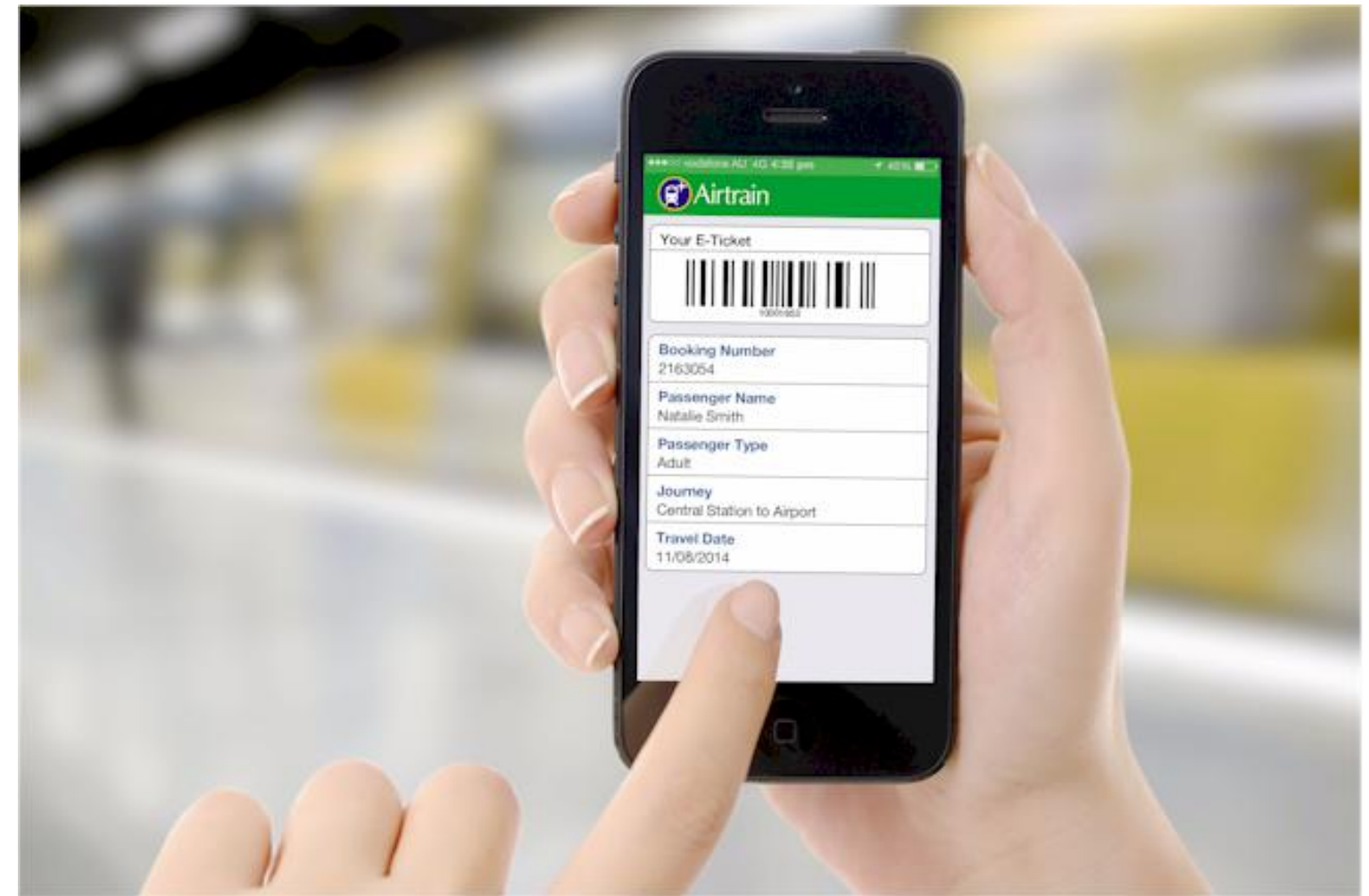
Customer-centric ticketing  
without compromising security  
or performance

**ATM**

Àrea de Barcelona  
Autoritat del Transport  
Metropolità

## Ticketing

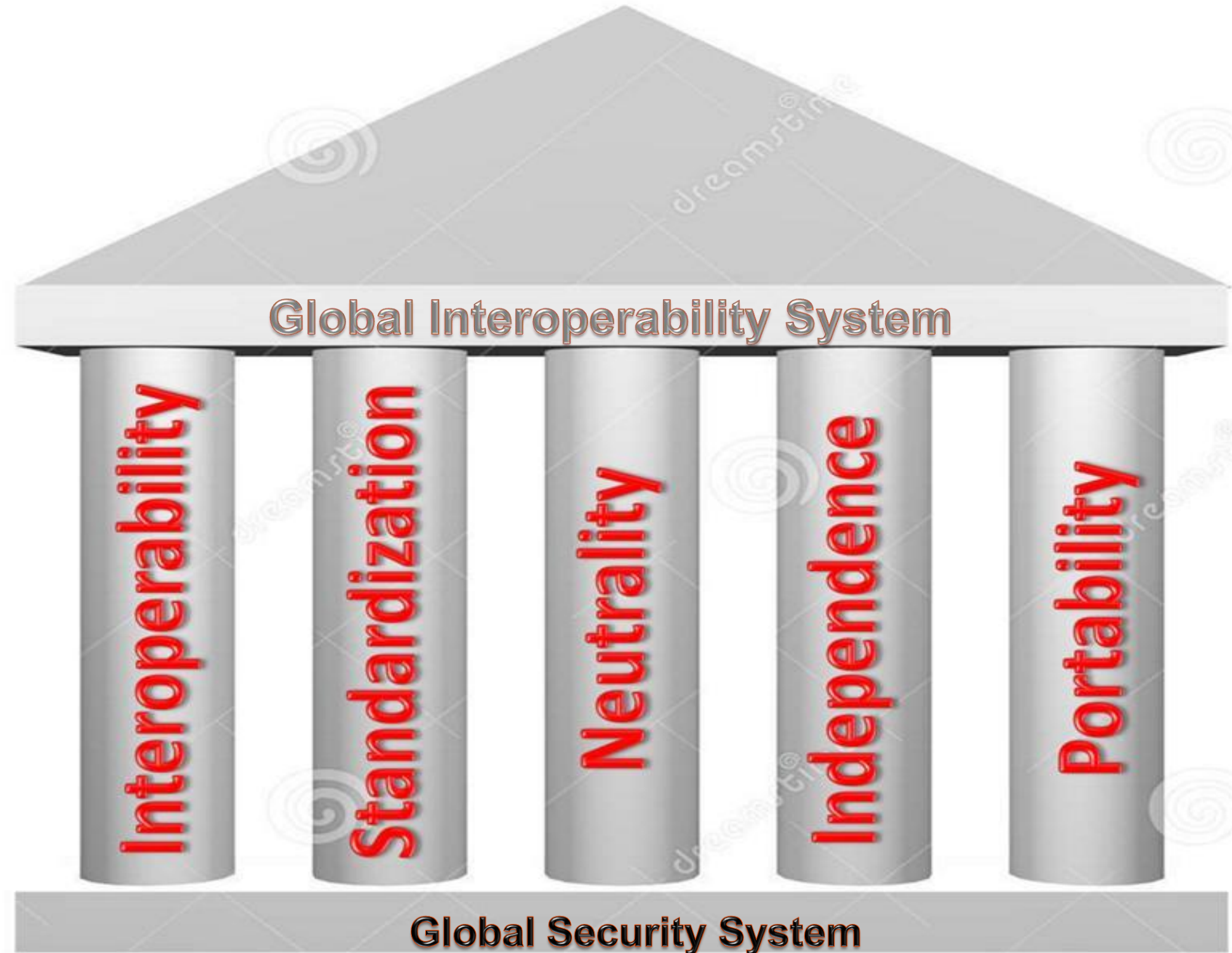
## agility



» El ticketing será cada vez más importante y central, el aspecto esencial de una **experiencia de usuario** sin fricción, como **fuentes de datos** y como el espacio clave de **relación** entre *players* existentes y nuevos. »

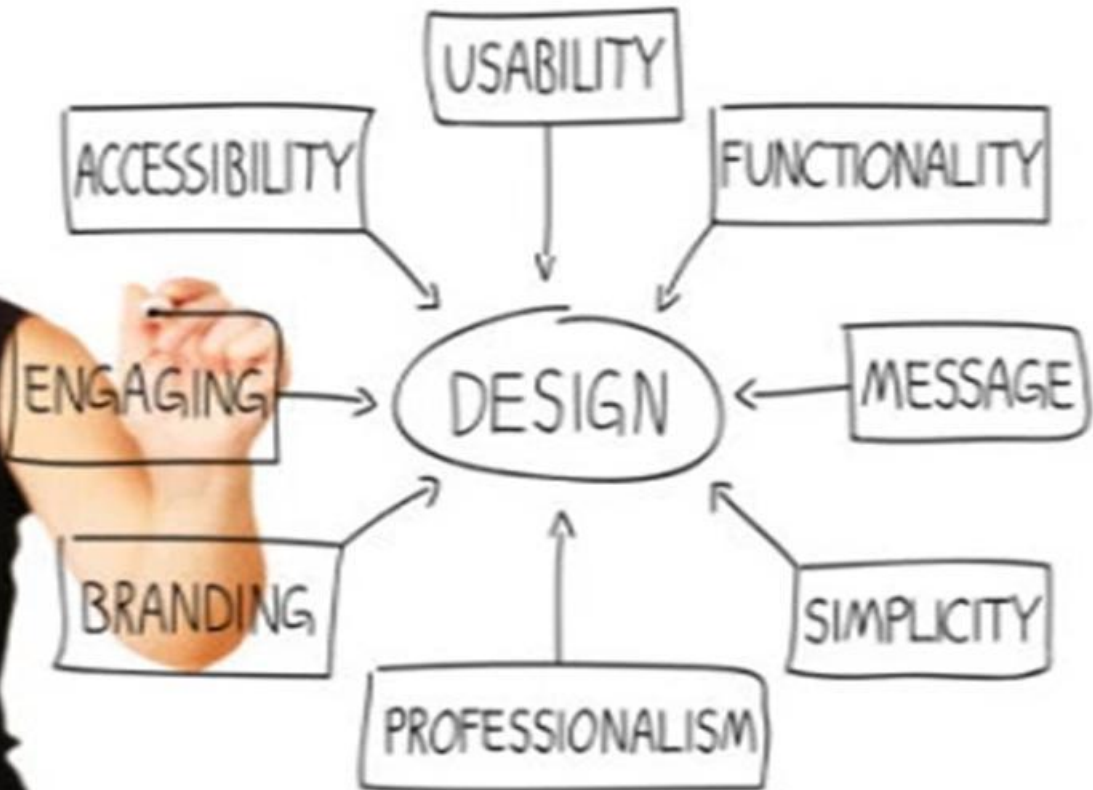


# Solutions






# Harnessing Digital



## Contact us:

 : +86 0757-81807950

 : +86 18676512691

 : water554211

 : broadway88

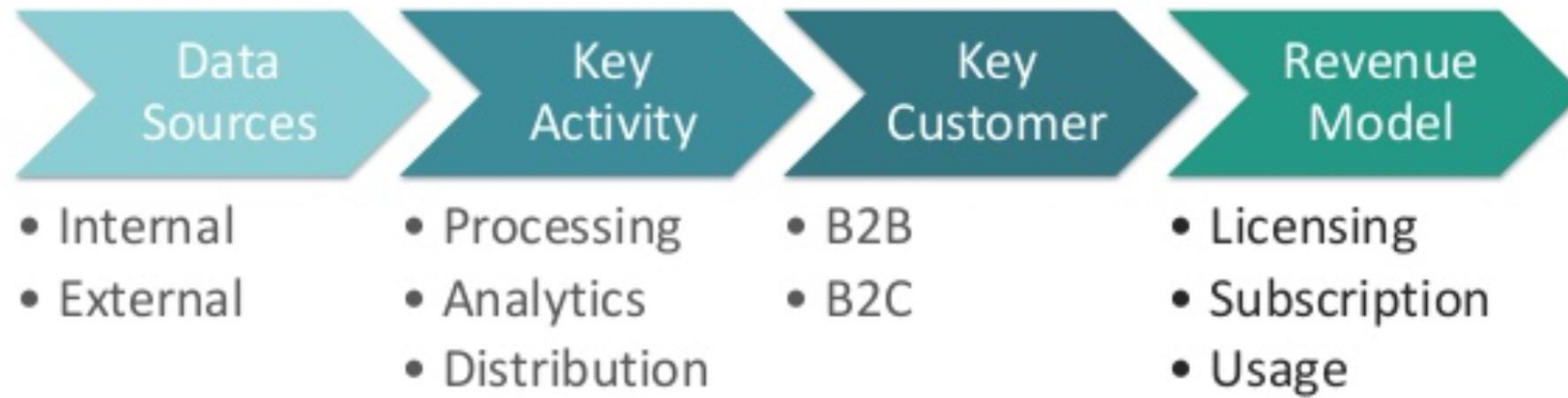
 : 651171920

 : [citi.ivy@broadway-led.com](mailto:citi.ivy@broadway-led.com)



From CONSUMER to PROSUMER (producer-consumer)

# Digital DNA



1. **Los procesos.** Tecnificación y optimización
2. **Los puntos de contacto con el cliente.** Nuevas exigencias de atención 24x7, multicanal. **Tecnología Pervasiva**
3. **Diseño de nuevos servicios y productos.**
4. **El modelo de negocio**



» Una gran oportunidad para redistribuir costes y modos de operación  
Y hacer **más ágil** la autoridad de transporte y el operador de transporte »

# Data: the missing link



» Reconciliar governança, qualitat, privacitat y seguretat. Nuevos casos de uso transversales »





**Most of the technology projects in enterprises focus on yesterday's business models**

# Transformation path



**Tradicional**



**Gobernanza**



**Transversal**

***Standalone,  
fragmentación***



**Ecosistema**

**Cooperación**

**Sistemas  
propietarios**



**Technologia**

**Open, estandar,  
certificación**

**Irrelevante**



**Business value**

**Diferenciador**

# MaaS & Transporte Público



- » Transporte público y movilidad compartida privada están llamados a construir escenarios win-win de futuro. »



# Digital



**Safety**

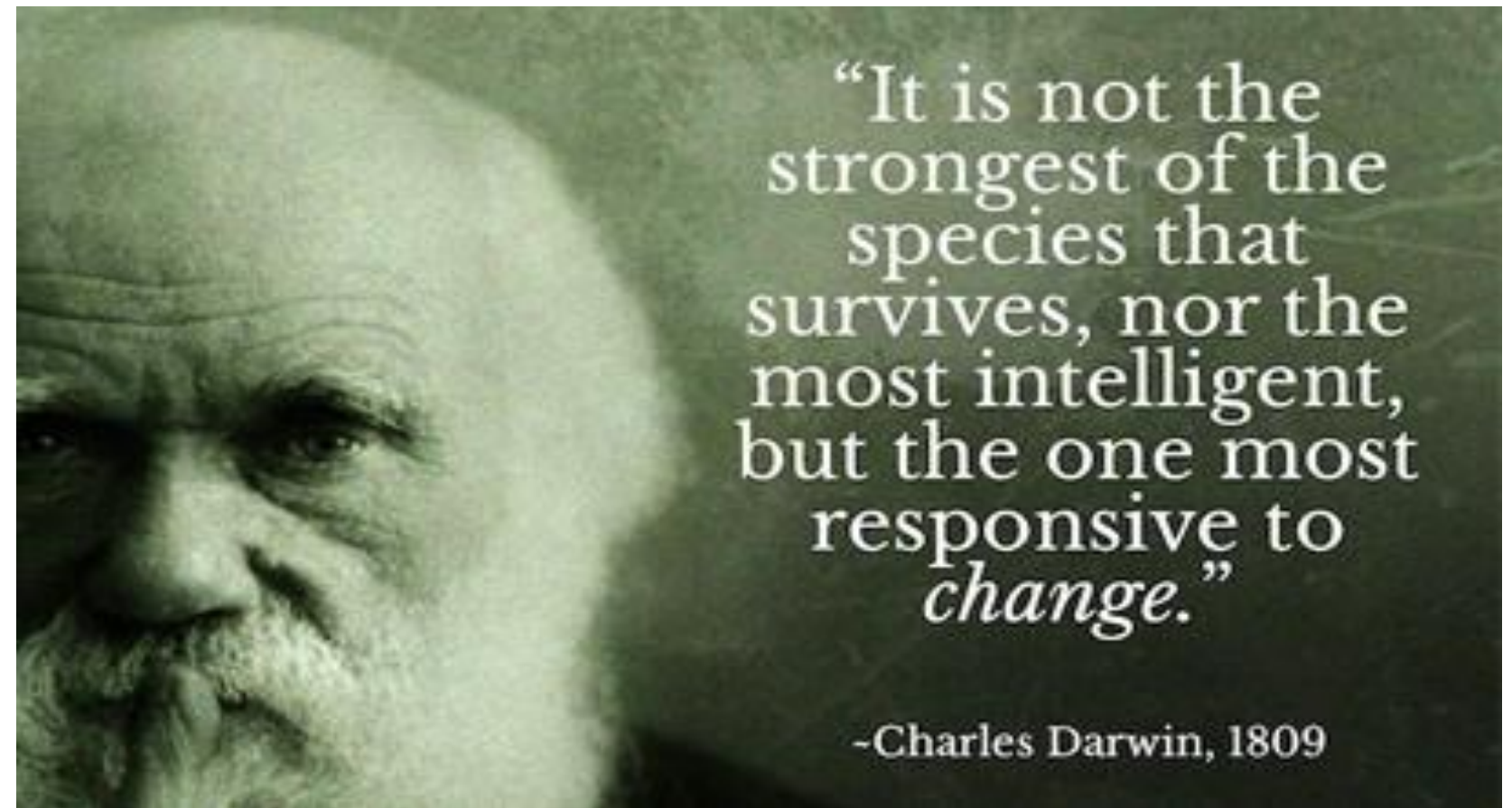
**Convenience**

**Inclusivity**

**Responsibility**

**Customer care**

**Muchas gracias!!**



**ATM**  
**Muntaner, 315-321**  
**08021 Barcelona**  
**+34 933 620 020**  
  
**www.atm.cat**